brainerian CODE
Module 7 - チーム・家族・軍団
Ver.1

MASATOSHI KOBAYASHI

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

brainerian CODE は、全 20 巻から構成されています。1 巻から 8 巻までは蔵出アウトレット倶楽部メンバーエリアでトレーニングとしてメンバーへ提供しています。Web Innovation Group 倶楽部メンバーエリアでは 1 巻から 20 巻まで全巻をメンバーへ提供しています。

ありがとうございました。

brainerian CODE は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

目　次

目　次 **3**

MODULE 7 - チーム・家族・軍団 **4**

チームの必要性 6
正しいチームの組み方 13

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

MODULE 7 - チーム・家族・軍団

わたしたちは、社会の規則が男性に有利な家父長制の世界に住んで来ています。

このような男尊女卑の社会構造は長い長い道のりを歩んできました。今日、男女平等の時代となりました。結局、男性ができることは女性も同様に達成することができ、時には女性の方が効率的で才能がある場合があります。

中世はショーヴィニズム（極端な排他主義者）の時代として非難されています。その時代は男性が世界を支配していると信じられていました。

このような考え方は社会の支配層に当てはまるかもしれませんが、農民家族たちにとっては真実ではありませんでした。

農民はさまざまな取引を行ってきました。貴族が最高の食事を楽しみ、オペラ観劇している中で農民には卑しい仕事が割り当てられていました。

農民たちの仕事は非常に困難を伴うものでした。農民にはスキル、時間さらに過酷なハードワークが求められていました。

残念ながら、農民には選択の余地はありませんでした。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

彼らは生きるために過酷な労働をし続けなければなりませんでした。彼らの家族を養うだけではなく王様とその政府に過酷な税金を払い続けることで生かされていました。

彼らは王様から土地を借りるテナントのような地位であり、彼らの暮らしは血、汗、涙により支払われていました。

これは家父長制社会ではありません。

これは貴族文化であり、ロイヤルブラッド（王家の血脈）でない人たちに対する差別でした。

しかしながら、農民の家族は繁栄しました。

そして、彼らが繁栄した事例は数多く存在します。

彼らが農場を開墾する手助けのため男子を望んでいたというのは誤解です。

女子も重要な目的を果たしていました。女子は家庭の世話をしたり腕力を必要としない仕事の手助けをして家族の生活に貢献していました。

男子は重労働を担っていましたが、女子は家族の絆を強固なものにする役割を果たしていました。

男子、女子に関わらず家族のメンバーが一丸となって役割を果たしていました。

みながチームとして働いていました。

そして、彼らは生き残ることができました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

チームの必要性

これから議論を適切に進める前に、ここで取り組むものは brainerian CODE の心臓部であることをご理解ください。

あなたに予告しておきますが、brainerian CODE を解読するための多くの部分はこのレッスンにあります。

では、今日のレッスンを進めましょう。

「人は一人では生きていけない。」という諺があります。

誰でも頭では理解しているのですが・・・わたしたちは一人ですべてを行うことはできません。わたしたちは生活の特定分野において助けを必要としています。そしてオンラインビジネスにおいても同じことが言えます。

わたしの体験をシェアさせていただきます。

あなたはきっとわたしが誰なのかご存知でしょう。わたしはオンラインの世界で多くのお金を稼ぐのに役立つ革新的なツール供給源として認知されていることに誇りを持っています。

多くの人がわたしのことを「リセールライトマン」として認知しています。なぜなら、わたしが英語圏のインターネットマーケティング業界で遭遇するほぼすべての再販権利付帯商品を購入しメンバーやオンラインフレンドと共有しているからです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

わたしは英語圏のインターネットマーケターたちが運営するほぼすての会員制倶楽部メンバーです。

わたしの一番の誇りは、「ミスターオーバーデリバー」として認知されていることです。そのため、わたしが開催するすべてのオファーにおいてお値段以上の価値をお届けするよう努力しています。

しかし、わたしがリセールライトマン、ミスターオーバーデリバー、そして多くの卓越した商品の供給源として知られるようになる前、わたしはインターネットマーケティングを通じてどのようにすれば良いのか模索していました。

この頃、わたしは初心者でほとんどこの業界に関する知識を持ち合わせていませんでした。

わたしは来る日も来る日も膨大な資金を投下してインターネットマーケティング業界から富を勝ち取ることができると約束された電子書籍、スクリプトなどを購入し続けました。これまでの投資累計は軽く億を超えています。

現在活躍しているインターネットマーケティング業界のスーパースターたちも同じような体験談をシェアしています・・・彼らはクレジットカード限度額いっぱいになり、妻は実家へ帰ってしまい、決して報われることのない投資を繰り返しながら業界に出回っている商品の優劣を苦労しながら学んでゆきました。

しかしながら、わたしの体験は別の教訓を与えてくれました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

わたしは自分が行った投資に対し決して憤慨することはありませんでした。

わたしの投資 1 つ 1 つに学ぶべき教訓がありました。

ハイ、詐欺的な商品も含めてインターネットがまだ新しいものであり仮想空間が提供する多くの可能性を人々が模索し始めた 2003 年頃でした。

当時、わたしは基本的な HTML をかじっていました。わたしは FTP 経由でファイルをアップロードする方法やメタタグなどを学ぶことでわたしのウェブページは検索エンジン結果ページに優位にランキングされるようになりました。（当時の検索エンジンはまだ数少なく日本では Yahoo 一色でしたが、わたしは Google をメインにしていました。）

しかし、残念ながらそれらをどのように稼ぐことと結びつけるのかまったく分かりませんでした。

わたしがたまたま購入した 1 冊の電子書籍のお陰でアフィリエイトプログラムについて学ぶことができました。

そして、わたしが最初に知ったアフィリエイトプログラムは amazon でした。

現在では、amazon がオンラインアフィリエイトプログラムのは母として広く知れ渡っています。これは既存のすべてのアフィリエイトプログラムが参考にしてパターン化したほどの優れたアフィリエイトプログラムでした。

アフィリエイトプログラムは初期投資を限りなくゼロに近づけながらも大金を稼ぐ可能性があると思いました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

わたしは数多くのウェブサイトを設置し、それぞれのウェブサイトに amazon のアフィリエイトリンクを配置することに興奮していました。そのようにすれば簡単に大金を稼ぎお金持ちに成れると考え夢を膨らませていたからです。

しかしこれは・・・

大きな、大きな間違いでした！

わたしのウェブサイトの 1 つに amazon で販売している 1200 冊もの書籍を展示しました。トラフィックは充分な量を生成することができました。そして、わたしは何冊かの紹介が成立してアフィリエイトコミッションを稼ぐことができました。

しかし、四半期毎に支払われる 5%のコミッションで、amazon から 1 万円以上の小切手を受け取ったことはありませんでした。

3 ヶ月 1 万円では、わたしの家族を養うことはできませんでした。

そして、わたしはもっと稼ぐことのできる新しい可能性を模索する冒険の旅をスタートしました。

わたしは amazon モデルを採用した他のアフィリエイトプログラムに出会いました。

しかし、このアフィリエイトプログラムは amazon と大きく異なっていました。そのプログラムは高額なコミッショ

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ンを提供していたのです・・・なんと、当時 50%～80%のコミッションでした。

これまでわたしが参加していた amazon のコミッションはわずか 5%だったので度肝を抜かれました。このアフィリエイトプログラムの可能性を直感しました。

さらに驚いたのは、このアフィリエイトプログラム 1 つではなく膨大な数のプログラムがインターネット上で運営されていたのです。わたしはとにかくできる限りの高額コミッションアフィリエイトプログラムに参加しました。

数ヶ月が経ち、現在でも大切にしているアフィリエイトマーケティングに関する 3 つの重要な教訓に気づきました。（注意深くお読みください！）

1. これらのアフィリエイトプログラムはインターネット上で最も高額なコミッション体形を提供していますが、消費者が必要としていない商品を販売紹介するよう求めているなら、そのアフィリエイトプログラムで多くのコミッションを稼ぐことはできません。

2. アフィリエイターとして何千もの他のアフィリエイターと競合しなければなりません。あなたが大金を稼ぐには独自のユニークセリングプロポジション（USP）を確立しなければなりません。

3. アフィリエイターは、必ずしも他のアフィリエイターと競合する必要はありません。

これら 3 つの教訓のうち、最初の 2 つは後で詳しくお話ししますが、3 つ目は特に重要です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

3 つ目の教訓は、哲学を定義したものです。この哲学は、わたしのニュースレター購読者が長年に渡って慣れ親しんできた brainerian Logic（ブレナリアンロジック）という名を冠したものです。これは、わたしの成功の柱の 1 つであり、あなたとシェアしたいものです。

常識的に言えば、アフィリエイターは同じ土俵で競合しています。アフィリエイターが多ければ多いほど、可能な報酬は小さくなります。従って、常に競合相手を打ち負かすゲームと言えます。

アフィリエイターは極めて高い競合に晒されることに慣れています。

しかしながら、わたしは気づいたのです・・・アフィリエイターはお互いに打ち負かす関係ではなく協力して一緒に働くことができます。

お互いのリソースを一元的にプールし、個別にやるべきことをやれば累積的に収益を獲得することが可能になります。

具体的に言えば・・・

あるアフィリエイターが、例えば 1,000 人の購読者で構成されるメーリングリストを持っているとします。

他のアフィリエイターには、数千人の購読者で構成されるメーリングリストを持っているとします。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

最初のアフィリエイターは、自分の商品を紹介ボーナスとして提供することで自分の紹介パッケージを魅力的にします。

2番目のアフィリエイターも自分の紹介パッケージを魅力的にするために自分の商品を紹介ボーナスとして提供します。

しかし、上記アフィリエイターたちが個別にプロモーション活動をするのではなく、お互いにパートナーシップを結ぶとどうなるでしょうか？

つまり、個別に紹介ボーナスパッケージを宣伝するのではなく共同で紹介ボーナスをパッケージ化してそれぞれのメーリングリストへ宣伝すればどうなるでしょうか？

彼らが個別に紹介ボーナスをオファーするのと比べ個々の紹介ボーナスをプールすることで知覚価値は飛躍的に高くなり、結果としてそれぞれのアフィリエイターのコンバージョンレートが向上します。

彼らはパートナーシップを結ぶことで個別にプロモーションすることと比べより多くのコミッションを稼ぐことができます。

これが競合に対する相互依存の原則です。それは単に、人々がお互いに対して協力することではなく、協力し合うことで個別に働くより遥かに多くのことを達成できるシナジー効果を得ることです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

正しいチームの組み方

わたしは何年にも渡って世界中の自分以外のアフィリエイターたちは敵であると信じて一人で働いていました。

わたしは既にある程度の稼ぎを実現していました。しかし、わたしは欲張り、完璧主義者、理想主義者だったのです・・・わたしはもっと稼ぎたかった！

わたしはコミッション収入を倍増する方法を模索し始めていました。そして、わたしは競合ではなく相互依存の原則に思い至ったのです。

わたしはそれまで誤った心構えで働いていました。

相互依存の原則は、極めてシンプルです - **チームは常に個人を打ち負かす！**

秘訣ですか？

それは、**適切なチームを組む**ことです。

あなたがアフィリエイターとして目標を追求しているのか、インターネットマーケターとしてあなたの商品を販売することを目指しているのかはまったく関係ありません。

あなたのために働いてくれる適切なチームを組むことができれば、あなたは一人では成し得ないより多くのことを達成することができます！

何年か前のことですが、わたしは 7 つのレディーメイドのオンラインビジネスをパッケージ化して販売しようとしま

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

した。それぞれのビジネスは特定のニッチをターゲットにしていました。それぞれのビジネス毎に商品、セールスページ、アフィリエイトパッケージ、ブログで構成されていました。

さらに、ボーナスとして無料ホスティングサービスを提供しました。

7つのレディーメイドビジネス。販売準備が完了した7つの商品。プロフェッショナルに仕上がった7つの販売ページ。適切なグラフィックを配置した7つのブログ。良くリサーチされた7つのアフィリエイトパッケージ。（このパッケージには7つのレディーメイドビジネスに関連した参加可能な数十のアフィリエイトプログラムリソース情報が含まれています。）

この7つのレディーメイドビジネスを完成させるにはかなりの労力と時間が必要だと思いませんか？

1年？いえいえ違います。

半年？いえいえ。

この7つのレディーメイドビジネスのすべての要素を完成させるのに僅か2ヶ月間しか要しませんでした。

そして、その成果は・・・最初の1日で150本以上のパッケージが売れました。そして一週間が経つと累計250本が売れました。

控えめに言っても、この7つのレディーメイドビジネスパッケージは盛況でした。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そして、わたしは満足行く売上を手にしました！

そして、わたしのアフィリエイター軍団も大きくコミッションを稼いでいました！

僅か2ヶ月で練り上げたキャンペーンにしては悪くない成果だと思いませんか？

では、2ヶ月ではなく2週間おきにこのようなキャンペーンを展開しているシーンを想像してみてください。

どれほどの収益を獲得することができるでしょうか？

わたしが先ほどお話ししたことが実感できるのでは？

インターネットマーケティング業界ではアウトプットできるものに比例して収益を得ることができます。だからこそ一貫して効率的な展開を実現する体制を確保するには他人の手助けが必要です。

では、わたしはどうしたと思いますか？

わたしは素晴らしいチームを組織しました。

実際、わたしのチームに参加した人たちと長期的なパートナーシップを確保することができました。

しかし、信頼できるチームを組織するには比較的長い時間を必要としました。わたしが必要とするパートナーを確保するにはいくつかの試行錯誤を経なければなりませんでし

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

た。そして遂にゴールデンチームが実現し、その後の展開においても彼らが活躍しました。

オンラインビジネスにおいて成功するには、卓越したチームを組織することが不可欠です。

あなた一人ですべてを行うのは現実的ではありません。

あなたが本当に小さなオンラインビジネスを運営しているなら一人ですべてをこなすことができるかもしれません。

しかし、あなたのビジネスが成長するにつれ新しいテリトリーを模索し、そのマーケットにおいて収益を確保したくなることでしょう。

さらに、あなたは競合相手よりも素早く大量に新商品を開発し彼らを圧倒したいと思うようになるでしょう。

実際、**インターネットマーケティング業界で安定的な成功を勝ち取るにはスピードと物量が不可欠**です。

そして、それを実現する唯一の方法は、あなたのチームを組織することです。

さて、わたしは「チーム」という言葉の定義を、あなたのビジネスオペレーションを支援するために雇う人材だけに限定しているわけではありません。

彼らはあなたが追求する成功を勝ち取る上で重要な役割を担うでしょう。これについては疑念の余地はありません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

しかしながら、「チーム」の概念は、あなたのために働いてくれる人を雇うことだけではなくさらに拡大します。

あなたのチームには、同じ業界で活躍する競合相手も含まれるべきです。あなたの業界で既に成功を収めている大物マーケターにもチームに参加してもらうことが重要です。

特にあなたが初心者であれば、既に成功を収めている彼らとパートナーシップを締結することであなたの信用を高めることができます。

なぜ、大物マーケターと組む必要があるのでしょうか？

列挙できる理由はたくさんあります。

- 最終的には、彼らとジョイントベンチャー（JV）パートナーシップを締結することができ、それによって彼らの巨大なリソースプールを相互利益のもとに活用させてもらうことができます。

- 彼らはあなたが必要とする大量のトラフィックをあなたのために生成してあなたのイベントを助けることができます。

彼らのトラフィックを活用させてもらうために彼らとアフィリエイトパートナーシップを締結し、彼らにトラフィック生成のお礼としてコミッションを支払うことができます。

勿論、彼らのイベントにあなたがアフィリエイターとして参加させてもらうこともできます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

- 既に確立された彼らのブランド力と結びつくことで、あなたのブランド力を飛躍的に高めることができます。

- 彼らのイベントにおいてあなたの商品をボーナス提供することであなたの商品は広く認知してもらうことで次のあなたのイベントにおいて計り知れないインパクトを手にすることができます。

- 彼らとコラボしてマーケットが熱狂するユニークな商品を開発することができます。インターネットマーケティング業界においてあなたの成功は、**あなたが誰を知っているのか、そして彼らと確立した関係性に大きく依存**します。

あなたの周りの人が誤った考え方を持っていると、あなたは彼らと同じような誤った考え方を持つようになってしまいます。

あなたがたかり屋（かなり軽蔑的な用語ですが、他に適切な表現が見当たりません。）に囲まれていれば、あなたが稼いでいる以上の犠牲を払うことになります。

あなたが素人に囲まれていれば、あなたのプロフェッショナルとしての評判が損なわれます。

これらは醜い事実ですが、本当です。

あなたが今現在取引している人々を再確認してください。彼らの中に将来あなたを引き上げてくれるレバレッジを持っている人がいるかもしれません。そのような人との人間関係を大切にして親交を深め信頼関係を構築してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そして何よりも・・・あなた自身が誰かにパラサイトするのではなく人の役に立つ考え方に磨きをかけてください。

人は自然と善良な人に引き寄せられるものです。あなたがまだ一人で仕事をしているならあなたがいかに善良で有能な人なのかアピールしてください。そうすれば、潜在的なパートナー候補が尽きることはありません。

わたしがお話ししている「チーム」は、2 つの明確に異なるグループで構成されています：

1.あなたのために働いてくれる人々。そして・・・

2.あなたと一緒に働いてくれるパートナー。

わたしは 2 番目のパートナーを「ブラザーフッド（brotherhood）」と呼んでいます。

オンラインマーケティングにおける「ブラザーフッド」は、わたしが古典から発見し長年実践してきたものです。

ご存知のように世界中で活躍している華僑は特定のマーケットが不況に陥っても彼らは依然としてビジネスを開花させることができます。

彼らの秘密は何だと思いますか？

数多くありますが、「ブラザーフッド」がその 1 つだと言うことをお伝えしておきます。

わたしは今後のレッスンにおいて「ブラザーフッド」についてもっとお話ししてゆきます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ここでは、この「ブラザーフッド」がなければ、インターネットマーケティング業界で成功するチャンスは極めて低いことをご理解いただけば十分です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.