brainerian CODE
Module 6 - 大統領の言葉と戦争兵器
Ver.1

MASATOSHI KOBAYASHI

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

brainerian CODE は、全 20 巻から構成されています。1 巻から 8 巻までは蔵出アウトレット倶楽部メンバーエリアでトレーニングとしてメンバーへ提供しています。Web Innovation Group 倶楽部メンバーエリアでは 1 巻から 20 巻まで全巻をメンバーへ提供しています。

ありがとうございました。

brainerian CODE は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

目　次

目　次 **3**

MODULE 6 - 大統領の言葉と戦争兵器 **4**

あなたのツール。あなたの兵器。 5
ザ・ベーシック 7
ドメイン名とホスティングサービス *8*
ペイメントプロセッサー（決済サービス） *12*
キラーランディングページ *15*
メーリングリスト *24*
スタートを切る準備ができました！ 28

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

MODULE 6 - 大統領の言葉と戦争兵器

「木を切り落とすのに 6 時間が与えられたら、
わたしは斧を研ぐのに 4 時間過ごすでしょう。」
- エイブラハム・リンカーン

そして、世界の歴史上最も優れた大統領の一人、そして最もウィットに富んだ大統領の知恵について議論するとしたら、それは誰でしょう？

エイブラハム・リンカーンは、多くの名言を残しています。その中でも上記の言葉は、これからわたしたちが議論するツールの重要性を示唆したものです。

何世紀にもわたって、戦争は適切な兵器の使用によって行使され、勝敗を決してきました。多くの戦いにおいて強力な敵を倒すために戦略は極めて重要な役割を担ってきました。

しかしながら、多くの場合、自分の兵器がどれほど敵に比べて優れているかという点に行き着きます。

インターネットマーケティング業界においても同じことが言えます。

あなたには適切な兵器が必要です。

つまり、**あなたには適切なツールが必要です。**

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そして、あなたの成功の多くは、これらのツール群をいかにうまく使用するかにかかっています。あなたは前に進む前に、これらのツール群を装備しておかなければなりません。

だからこそ、今日のレッスンは brainerian CODE を解読する過程において極めて重要なものの 1 つなのです。

誤解しないでください。

brainerian CODE は、あなたが駆使することのできる戦術に関するものです。しかし、戦術にとってなくてはならないものは適切なツールを所有していることが前提となります。

ですから、わたしの個人的な成功の秘密を開示する前に、あなたが基本を理解していることが重要となります。

結局のところ、農家でさえ豊かな収穫を確実にするためには適切な農機具が必要ですよね？

あなたのツール。あなたの兵器。

オンラインビジネスの成功を確実にするためには、適切なツールへの投資を積極的に行うことを受け入れなければなりません。

ここで、わたしが言うところの「ツール」とは、デジタルだけに限らず物理的なものを含む包括的な用語としての「ツール」となることをご理解ください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたがこの業界において他を圧倒するポジションを獲得する手助けとなる「ツール」です。

文字通り、ワールドワイドウェブには何百万という商品が販売されており、それぞれの販売者たちはあなたが苦労して稼いだお金を投げ出すことを目論んでいます。

先のトレーニングでもお話ししましたが、インターネットマーケター達は希望を売っています。

その希望の中で最も魅力的なものは富への希望です。

悲しい事実ですが、それでも事実です。これはわたしたちが受け入れなければならない事実です。

ただ、あなたはこの事実に対して適切な修正または調整を行うことでより倫理的なビジネスを展開することができます。

インターネット上には、あなたの目を惹きつける何百万もの商品が氾濫しています。

ここで現実を直視しましょう・・・

それらのほとんどはジャンク（ごみくず）です。

それらのほとんどは繰り返しリサイクルされた商品です。最悪なのは、商品自体に何の改善も加えず商品イメージだけを異なるデザインに変えたあなたが過去に購入したかもしれない陳腐化した商品です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

さらに、それらのほとんどは、単に役に立たない商品です。

わたしは 2004 年のメルマガ発刊以来、購読者に対して何らかの商品に興味があり購入を検討しているなら、ぜひ購入前に相談して欲しいと呼びかけていました。

わたしはメルマガ購読者が非倫理的なマーケティングプロモーションの被害者になって欲しくないと熱望し続けているからです。

わたしはある理由から「リセールライトマン」として広く知られています。わたしは 2004 年から英語圏で販売されているあらゆる再販権利付帯商品を調達し主宰する電子レンジマーケティング倶楽部メンバーに提供していました。

正直、英語圏で運営されているほとんどの倶楽部メンバーとして参加してきました。これは事実です。

ですから、価値ある品質の商品と役に立たないジャンク商品について誰よりも熟知してきました。

そして、わたしが主宰する倶楽部メンバーが折角苦労して稼いだお金を無駄にしないために知り得た情報を惜しげもなくシェアしています。

ここでこのトレーニングに本題であるあなたのオンラインビジネス成功に欠かせない「ツール」について議論してゆきます。

ザ・ベーシック

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ワールドワイドウェブで大金を稼ぐには自分のウェブサイトを持っていなくても可能だという説が広く知れ渡っています。

これは事実です。

わたしはこのことに対して争うつもりはありません。

結局のところ、フォーラムマーケティング、アーティクルマーケティング、PPC 広告など最近のインターネットマーケティング戦略などアフィリエイトマーケティングで稼ぐ選択肢に関して言えばウェブサイトは重要な存在ではありません。

まさにその通りです！

アフィリエイターだけが、自分のウェブサイトを設置することなくかなりの利益を得ることが可能です。その他のオンラインビジネス形態においては通用しません。

あなたのビジネスがアフィリエイトマーケティングでない場合、ウェブサイトが必要となります。これは議論の余地がありません。

ドメイン名とホスティングサービス

ウェブサイトは、あなたのデジタル店舗として機能します。

ここでは、あなた自身とビジネスを紹介し、商品を展示し、注文を受けて納品までのお世話をすることができます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

さらに言えば、あなた自身のウェブサイトを設置することはあなたのビジネスがプロフェッショナルだという証にもなります。サイバースペース上にあなたの仮想店舗を持つようなものです。

消費者は、あなたに対してインターネット上における匿名性に不安を覚えることなくいつでもあなたの仮想店舗を訪れることができます。

ウェブサイトには 3 つの主要なコンポーネントがあります：

1. **ドメイン名** - Google 検索で「ドメイン登録」と入力すればインターネット上にある数多くのドメイン登録サービスがリストされます。ドメイン名を選択する際には、下記ガイドラインに沿ってください。

   ドメイン名は、あなたのビジネスに関連している必要があります。

   ドメイン名は、検索エンジン結果ページの上位ポジションを目指してあなたのビジネスに関連したキーワードを含ませる必要があります。

   ドメイン名は、覚えやすいものである必要があります。

   ドメイン名は、瞬時に好感を獲得するためできるだけ簡潔である必要があります。

   ドメイン名は、群衆からスタンドアウトするキャッチ―なものである必要があります。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたの最初のドメイン名はあなたの名前がお勧めです。

2.ウェブホスティングサービス - ウェブホスティングサービスは、ファイルが格納される仮想的な場所になります。理想的なウェブホスティングサービスには、次の機能が必要です：

保存するファイルをホストするのに十分なストレージ容量。デジタル商品をダウンロード納品するために保管するには、最低でも 500MB 以上のストレージを利用してください。

予想されるトラフィックに十分対応できる帯域幅制限。原則として、月間 15 ギガバイト未満の帯域幅制限では不十分です。

優れたカスタマーサポート - あなたのウェブサイトはサイバースペース上で機能しています。常に安定して稼働を続ける体制を支援するサポート体制も見逃さないでください。

データバックアップサポート - ファイルが失われる危険は常にあります。そのため、定期的にファイルをバックアップしてくれるサービス提供を確認してください。

3.ウェブサイトそのもの - 昨今、ほとんどの人はウェブサイトの構築方法を知っています。

しかし、平凡なウェブサイトは必要ありません。あなたに必要なのはプロフェッショナルなウェブサイトです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたがプロフェッショナルなウェブサイトを構築するために必要な知識やスキルを持ち合わせていないなら、WordPress をプラットフォームとしたウェブサイト構築を検討してください。

あなたのオンラインビジネスウェブサイトに求められる機能は：

簡潔でありながらエレガント。不要な装飾で必要な機能を損なうことなくページのロード時間をスローダウンさせない。

検索結果ページ上位表示を押し上げる検索エンジン最適化を行う。あなたのオンラインビジネスに必要なトラフィックの 80%は検索エンジンから獲得している事実から適切な SEO 技術が求められます。

あなたの見込み客をウェブサイトへ引き込むためカラースキームの選択などにも配慮して彼らの購入モードを刺激する組立が求められます。

サイト全体が正常機能していなければなりません。リンク切れ、無関係なコンテンツ、意味のないイメージなどは不要です。

わたしはオンラインビジネスに従事している人たちの多くに名前を認知されているように数多くのオンラインビジネスを推進しています。

わたしはまず基本を徹底的に押さえてからさらなる領域へと拡大してゆきました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

最終的にわたしが運営している多くのオンラインビジネスへとアクセスすることのできるマザーサイトを構築しました。

複数のオンラインビジネスサイトとマザーサイトを接続することで容易にトラフィックを振り分けることができますし、ファンネル化することでより多くのキャッシュポイントを産み出すことに成功しています。

ペイメントプロセッサー（決済サービス）

あなたはお金を稼ぐためにウェブサイトを設置しているはずですね。

ならば支払いを受取るシステムが必要になります。

オンライン上には数多くの代金決済サービスがありますが、少額の手数料と現金化のスピードから世界的に PayPal が第 1 の選択肢と言えます。

あなたのウェブサイトを介した販売活動において商品またはサービスの代金を受取るシステムがなければその他の努力はまったくの無意味となります。

さらに言えば、あなたの販売プロセスを自動化することも必要となります。自動化にはさまざまなツールを活用することで少額予算でも実現することができます。

その他にもお客様の満足度を高く維持するためにはサポートセンターなどの仕組化なども必須となります。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

現実的に言えば、ウェブサイトの自動化、さまざまな仕組化、オートレスポンダーなどそれぞれ個別にシステムを調達すればかなりの高額投資が必要となります。

これらの高額投資を事前に行うのは投資回収リスクを背負うことになります。

1 つの選択肢として世界的に採用されている WordPress でウェブサイトを運用することで、必要なシステムをプラグインで対応することができます。

ほとんどのホスティングサービスではワンクリックで WordPress サイトをインストールできるサービスを提供しています。

このようにすることで少額予算でも投資回収リスクを最小限に抑えることが可能になります。

例えば、PayPal 決済システムとして BUY NOW MAGIC PRO[1] プラグインや VPayflow[2] などがあります。

オートレスポンダーも毎月の利用料金を支払うサービスを契約するのではなく WP RESPONSE PRO[3] プラグインを採用すれば WordPress にオートレスポンダー機能を実装することもできます。

---

[1] BUY NOW MAGIC PRO: http://web-innovation-group.tokyo/buy-now-magic-premium-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab/

[2] VPayflow] http://web-innovation-group.tokyo/vpayflow-premium-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab/

[3] WP RESPONSE PRO: http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

先ほどお話ししたサポートセンターも SONIC REPLY[4] プラグインを採用するだけで WordPress においてプロフェッショナルなサポートセンターを運用することさえできます。

既にお話ししたプロフェッショナルなウェブサイト構築なども PROFIT BUILDER 2.0[5] を採用すれば実証済みのプロフェッショナルなウェブページをテンプレートベースで構築することもできます。

わたし自身もすべての運営しているウェブサイトを WordPress とプラグインで運用しています。

WordPress そのものは無料で設置することができます。

あなたが採用するウェブホスティング会社に WordPress 簡単インストールサービスが提供されていればあなたはいくつでもワンクリックで WordPress をインストールすることができます。

プラグインも少額予算でさまざまな仕組を導入することができます。

英語圏のインターネットマーケターたちが愛用するプラグインを参考までに WEB INNOVATION GORUP OUTLET[6] でチェックすることができます。

---

[4] SONIC REPLY: http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab-2/
[5] PROFIT BUILDER 2.0: http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab-3-2/
[6] WEB INNOVATION GROUP OUTLET: http://web-innovation-group.tokyo/web-innovation-group-outlet/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

キラーランディングページ

ランディングページは、訪問者がサイトにアクセスしたとき最初に表示されるページです。

「**第一印象が命！**」という名言を耳にしたことがありますか？

あなたの商品プロモーションにおいて第一印象は後々まで大きな影響を与えます。第一印象でしくじれば、その後どれほど努力しても挽回することはできません。

あなたのウェブサイトは商品またはサービスを販売するための仮想店舗だとお話ししたことを思い出してください。

したがって、訪問者がウェブサイトに滞在すると決定してもらうことが極めて重要です。

そうでなければ苦労して生成したトラフィックを売上に転換することができません。

あなたは訪問者が直ぐにウェブサイトを立ち去らないよう彼らの興味を持続させなければなりません。

これを達成するための強力な方法をいくつか紹介します：

訪問者の注目を鷲掴みするヘッドラインで彼らを迎えてください。

ヘッドラインは、あなたの商品が提供できるものを約束するものでなければなりません。即座に商品が約束するベネフィットを訪問者へ告知してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

異なる色の大きめのテキストでヘッドラインをスタンドアウトさせて下さい。

サンプルをシェアします：

人生には、あなたが期待していたもの以上のものがあります。

夢は実現できる！

お伽噺の結婚式を現実のものにする！

統計によると、世界中の女性の 89%が、完璧で他では見たことのない結婚式をナンバーワンのファンタジーとして夢見ています。残念なことですが、ごくわずかな女性だけが夢を実現しています。

これにはいくつかの要因に起因していますが、最大の要因は財政的な制約です。

これからお話しすることに驚嘆するかもしれません。しっかり身構えてショックに備えてください。

1 億円の夢の結婚式を 20 万円以下で実現できる！

はい、しっかり読みました？夢の結婚式はそれほど高額ではありません！

わたしの電子書籍「少額予算でロイヤルウェディング」では、ハイエンドのパソコンよりも少額予算で完璧な夢の結婚式を祝う方法を開示しています。

（詳細は続く）

ヘッドラインに気づかれましたか？あなたの注意を鷲掴みしてもっと読みたくなるよう促すことが唯一の目的です。

セールスページに関しては後ほど説明しますが、サンプルの本文にも注目してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたの商品に適したキャッチ―なグラフィックスを配置してください。ただしページのロードに負担がかからないよう配慮してください。

あなたの顔写真を配置してください。消費者の多くが匿名性に関係してオンラインで何かを購入することを躊躇しています。

あなたが誰でどのような容姿をしているか訪問者に告知することで彼らの恐怖を大幅に軽減することができます。

まずはあなたの顔写真を配置することであなたが特定分野の専門家としてブランディングを進める第一歩となります。

結果としてあなたの商品の信頼性を高める手助けとなります。

あなたの商品に適したカラースキームを選択してください。また、訪問者の目に心地よい刺激を与えるカラーを選択してください。

あなたのランディングページにはオプトインボックスを配置してください。オプトインボックスは、訪問者が電子メールアドレスを入力できる場です。これはメーリングリストの構築に役立ちます。

電子書籍、特別レポート、ソフトウェアーなどのフリービー（無料配布物）をオファーして訪問者に電子メールアドレスを提供するよう促してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

効果的なランディングページの価値を軽視することはできません。ランディングページを組み立てるときは特に注意を払う必要があります。

キラーランディングページの次は、訪問者を購入者に転換するセールスページを書く技術についてお話しします。

セールスページは、先ほどのサンプルのようにランディングページに統合することができます。

これを行うには 2 つの方法があります：

1 つは、プロのコピーライターを雇うことができます。卓越したコピーライターは、あなたの利益を大幅に高める効果的なセールスページを書くことができますが、彼らの料金は決して安くはありません。

しかしながら、あなたがコピーライターを雇う予算がなければお勧めしません。

もう 1 つは、あなた自身でセールスページを書くことができます。これは初心者にとってかなりリスキーです。

コピーライティングはサイエンスです。多くの場合、セールスページの言葉の使い方[7]ひとつで売上を失うか獲得するかが分かれます。

[7] 言葉の選択の重要性： http://web-innovation-group.tokyo/%e8%a8%80%e8%91%89%e3%81%ae%e9%81%b8%e6%8a%9e%e3%81%af%e3%81%82%e3%81%aa%e3%81%9f%e3%81%ae%e4%ba%ba%e7%94%9f%e3%81%ae%e9%81%b8%e6%8a%9e%ef%bc%9f%ef%bc%81/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

適切な言葉を慎重に選択してください。間違った言葉を使えば売上を逃すだけではなくあなたの評判を落とすことになります。

あなたが WordPress でウェブサイトを構築しているなら、PROFIT BUILDER 2.0 プラグインを使えばあらゆるマーケティングページをテンプレートベースで利用することができます。

あなたのセールスページをどの選択肢で組み立てるかはあなた次第ですが、転換できるセールスページのフォーミュラーを以下にまとめました。

ヘッドライン - あなたのヘッドラインは 3 つのパーツから構成する必要があります。

1）あなたの訪問者の注目を鷲掴みしてメインヘッドラインへ受け渡すプレヘッドライン。

2）ページ全体の中で最も大きな文字サイズで配置するメインヘッドライン。

3）メインヘッドラインを明確にするポストヘッドライン。

先にご紹介したサンプルに基づく 3 つのパーツ：

人生には、あなたが期待していたもの以上のものがあります。

夢は実現できる！

お伽噺の結婚式を現実のものにする！

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ヘッドラインを組み立てることは見た目ほど簡単ではありません。プロのコピーライターでさえ読者の注目を鷲掴みする刺激的で魅力的なヘッドラインを思いつくのに何日もかかるものです。

- イントロダクション - セールスページの最初の数行は、読者がさらに読み進めるようセールスページに書いてあることが彼ら自身の人生に直接影響を与えることを彼らに納得させる必要があります。

あなたのセールスページの必要性を「感じる」ことができれば、彼らは残りを読み進むためセールスページに留まります。

- ラポート（信頼性）の確立 - あなたの読者にあなたが実在する人間であり彼らが購入した商品をきちんと納品することを保証してください。

さらに、あなたが販売している商品が彼らの問題を本当に解決できる効果的なものであることを保証してください。これらは次の方法で実現することができます：

a) あなたの商品に関する検証可能な統計値を提示する。

b）既にあなたの商品を使用した人のお客様の声を提示する。

c）あなたの専門知識、資格などを含めた自己紹介をする。

d）特定商取引法に基づく表示を提示する。（これは法的義務です）

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

商品のベネフィットを列挙 - ベネフィットは多いほど効果的です。これらのベネフィットをブレット形式で展示してください。

- 商品仕様を提供 - あなたの商品を正式に紹介する場です。事実に基づいて虚偽の情報は排除してください。あなたの商品を購入した後に得られるものを正確に伝えてください。

- ボーナス提供 - 消費者は無料のものが大好きです。複数のボーナスをそれぞれ購入した場合の金額と共に展示してください。

あなたの商品を購入した金額以上の価値を受取れることをアピールして知覚価値を高めることができます。

ヒント１：ボーナスはお金を出しても欲しいと感じる価値ある優れた商品を選択してください。

ヒント２：提供するボーナスはメイン商品を補強・補完・拡張できるものなど強い関連性のある商品を選択してください。

- 競合商品との比較分析 - あなたの商品と類似の競合商品と比較することで消費者自身が比較分析する負担を軽減することができます。（不当宣伝行為のリスクを回避するため競合商品名は明らかにしないよう注意してください。）

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたの商品が購入判断の基準となるようベネフィットを比較分析することであなたの商品の優位性を高めることができます。

- 注文プロセスのシンプル化 - 購入方法に関する簡単なインストラクションを提供してください。

クレジットカードだけではなく銀行振り込みなどできるだけ多くの支払い選択肢を提供してください。

- 追伸 - セールスページの最後に追伸欄を設けてアフターサービスの約束などを提供してください。

さらに、あなたの商品を購入すべき理由を完結に再度提供してください。追伸欄は最も読まれる場所なので有効に締めくくってください。

これらのステップは、巧みに実践しなければなりません。既にお話ししたように、コピーライティングは当たり前のことではなく芸術です。

実際、セールスレターを書いてみれば、なぜプロのコピーライターが高額な料金を請求するのか分かるでしょう。

セールスページを書くことに伴う複雑さを完全に理解するには時間がかかります。

あなたはスワイプファイルを活用することもできます。

スワイプファイルとは、他人が書いたキャッチ―なフレーズをあなたのセールスページのバックボーンとして利用するテンプレートのような存在です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

例えば、「ヤマハ 2720 で素晴らしい音楽を作ろう！」というヘッドラインを配置したセールスページを読んだとします。

特定の箇所を空白のままにすることでスワイプファイルを組み立てることができます。

カスタマイズ可能なスワイプファイルは：

「_____で素晴らしい_____を作ろう！」

ヘッドラインのコンセプト化に困ったときはいつでもインスピレーションのためスワイプファイルを参照してみてください。

例えば、「クロスステッチパターン 101」というタイトルの電子書籍を販売しようとセールスページを書こうとしているとします。

良いヘッドラインが思いつかない場合、スワイプファイルを参照してすぐに組み立てることができます：

「クロスステッチパターン 101 で素晴らしい記念品を作ろう！」

もし、何百ものスワイプファイルを手にしていれば、あなたの人生がどれほど楽になるか想像してみてください！

ただし、スワイプファイル収集は、何も他人のコンテンツを盗めと勧めているのではありません。スワイプファイルは、参照用として役立つということです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたの身の回りには様々な卓越したスワイプファイル候補が溢れています。それらをスワイプファイルとして活用されることは、彼らにとっても光栄なことだと確信しています。

メーリングリスト

オートレスポンダーは、多くのオンラインビジネスオーナーたちが無くてはならないツールとして採用しています。

オートレスポンダーがなければ折角あなたのウェブサイトへトラフィックを生成してもザルで水を汲むようなものです。

ウェブサイトの訪問者を自動的にフォローアップするためになくてはならないのがオートレスポンダーです。

あなたのメーリングリストへ登録してもらうことで一度きりの訪問者があなたの見込み客へと育てるコミュニケーションを何度でも行うことができます。

しかし、オートレスポンダーが素晴らしいのはこれだけではありません。

オートレスポンダーは、最も安いものから最も高価なものまでの段階的な販売計画を立て、それに応じてオートレスポンダーを設定して自動的に連続するオファーメールを自動送信することができます。

この段階的な販売計画をファンネル戦略と呼びます。ワンショットの販売で終わるのではなく段階的にいくつもの商品オファーを自動的にお知らせすることができます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

このファンネル戦略の分かりやすい事例として恋愛があります。あなたが是非とも結婚したいと熱望する異性に出会ったとします。

まずは挨拶から二人の関係をスタートさせ、相手の名前を知り、コミュニケーションを重ねながら二人の距離を縮める努力をします。

そして、ランチなど軽いデートを重ねながら付き合って欲しいと告白します。

念願かなってボーイフレンド、ガールフレンドの関係になり、さらにデートを重ねながら最終的にプロポーズをしてゴールインとなります。

この事例はあなたのお客様を獲得するプロセスと同じです。最も収益性の高いプロモーション計画のステップをシェアします：

- 無料提供できる商品を作成してください。フルマスターリセールライトライセンスまたはフリーギブアウェイライセンス付帯の商品を調達すればあなた自身でゼロから作成する時間と労力を節約することができます。

- キャッチ―なヘッドライン、魅力的なベネフィットリストを配置した無料配布物リストコレクションのウェブページを制作してください。

次にそのウェブページへのリンクをオートレスポンダーメッセージの中に設置してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

- 一定の間隔で配布することのできる無料パッケージコレクションをいくつか準備します。

これでオートレスポンダー送信スケジュールを設定する準備ができました。まずは次のメッセージを含むオートレスポンダーリストを少なくとも 3 本作成してください。

1 番目リスト

メッセージ 1 - 最初の無料配布物コレクションを納品

メッセージ 2 （1 日後）- 問題や困ったことが無いか尋ねてください。購読者にメーリングリストへ登録してくれてありがとうと伝えてください。購読者にあなたの新しいオファーをお知らせすると伝えてください。

メッセージ 3 （3 日後）- さらなる無料配布物を納品

メッセージ 4 （2～3 日後）- あなたの最初の商品オファー（5,000 円未満）を告知してください。

もし、購読者がその商品を購入したら 2 番目のリストへ移動してください。

もし、購読者がその商品を購入しなかったら毎週新しい無料配布物を納品して有料商品販売プロセスを繰り返してください。

2 番目リスト

メッセージ 1 - 新たな無料配布物コレクションを納品

メッセージ 2 （1 日後）- 問題や困ったことが無いか尋ねてください。購読者にメーリングリストへ登録してくれてありがとうと伝えてください。購読者にあなたの新しいオファーをお知らせすると伝えてください。

メッセージ 3 （3 日後）- さらなる無料配布物を納品

メッセージ 4 （2～3 日後）- あなたの最初の商品オファー（10,000 円未満）を告知してください。

もし、購読者がその商品を購入したら 3 番目のリストへ移動してください。

もし、購読者がその商品を購入しなかったら毎週新しい無料配布物を納品して有料商品販売プロセスを繰り返してください。

3 番目リスト

メッセージ 1 - 新たな無料配布物コレクションを納品

メッセージ 2（1 日後）- 問題や困ったことが無いか尋ねてください。購読者にメーリングリストへ登録してくれてありがとうと伝えてください。購読者にあなたの新しいオファーをお知らせすると伝えてください。

メッセージ 3（3 日後）- さらなる無料配布物を納品

メッセージ 4（2～3 日後）- あなたの最初の商品オファー（10,000 円以上）を告知してください。

もし、購読者がその商品を購入したら 4 番目のリストへ移動してください。（より高額な商品プロモーション）

もし、購読者がその商品を購入しなかったら毎週新しい無料配布物を納品して有料商品販売プロセスを繰り返してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

- 上記のファンネルリストに関する説明ではあなたが取り扱う最も低価格商品から中価格帯さらには高価格帯へとシフトしていくことを理解していただくことにフォーカスしています。

一連の商品価格帯はあなたの実態に応じてお好きに設定することができます。例えば、500 円、1,500 円、2,500 円・・・

- ファンネルリストは、メッセージを送信する前に設定することが重要です。

- 特定の商品を既に購入した読者を次なるファンネルリストへ移動させることで既に購入済みの商品プロモーションメールを繰り返し受信しないようにできます。

- 勿論、すべての購読者にブロードキャスト（同報通信）で共通のメッセージメールを送信する必要もあります。

そのためには、ファンネルリストと別のマスターリストとして全購読者を一元的に管理する必要があります。

オートレスポンダーシステムの可能性を最大限に引き出すことで、あなたのビジネスの継続性を確保することができます。

あなたの顧客ベースは注文、さらにはリピート注文の源泉です。彼らを可能な限り大切に育んでください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

スタートを切る準備ができました！

これまでお話しした内容は、あなたが制作した商品を販売するためにまず何が必要かをカバーしています。

しかし、あなたの旅はここで終わりません。

学ぶべきことは他にもたくさんありますが、オンラインビジネスで持続可能な成功を収めるにはさらに多くのことを実践する必要があります。これらは基本に過ぎません。良いスタートを切るために必要なものです。

これまでお話ししてきたことは、インターネットマーケティングに関する一般的な知識だということに気づかれたかもしれません。

わたしはこれらのことを最初に事実としてお話ししておく必要がありました。

brainerian CODE をあなたとシェアする前に、オンラインビジネスの前提として理解していただきたいのです。

これらのコンセプトの中には既にご存知のことも含まれているかもしれません。そのため部分的に読み飛ばした箇所もあるかもしれません。

しかし、ここから先は一言一句注意深く読み進むことをお勧めします。brainerian CODE を解読する旅はまさにスタートを切ろうとしています。

これからのトレーニングでは、わたしが経験した成功を複製するために必要な事柄をすべてシェアしてゆきます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

わたしにとってあなたがわたし以上の成功を獲得することができれば、それはわたしにとっての成功です。

まさにそれがわたしのゴールです！

そして、あなたのゴールは CODE を解読することです。なぜなら CODE は、解読するために必要なものを持っている人にだけシェアすることができるからです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.