brainerian CODE
Module 5 - 地球の絶滅
Ver.1

MASATOSHI KOBAYASHI

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

brainerian CODE は、全 20 巻から構成されています。1 巻から 8 巻までは蔵出アウトレット倶楽部メンバーエリアでトレーニングとしてメンバーへ提供しています。Web Innovation Group 倶楽部メンバーエリアでは 1 巻から 20 巻まで全巻をメンバーへ提供しています。

ありがとうございました。

brainerian CODE は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

目　次

目　次 **3**

MODULE 5 - 地球の絶滅 **4**

ノアの方舟の物語 4
洪水の範囲 6
ノアの方舟を探して 7
あなたのオンラインビジネスは大洪水で生き残ることができますか？ 9

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

MODULE 5 - 地球の絶滅

「主は地の上に人を造ったのを悔いて、心を痛め、」
(創世記 6:6)

そして、旧約聖書によれば、神は人間が彼の計画をどのように無視したのか、さらには人間が地球とどのように接したかを目にしたとき、神は深い悲しみを抱いたとあります。

聖書の後半で慈悲深い神が存在する以前に神の創造物を絶滅させることを誓った怨念を抱いた神がいたことに注意する必要があります。

人間に自由意志というギフトを授けたことで、人間を惑わせてしまいました。実際、神は地球上の創造物を絶滅させ新しいスタートを切ることを意図していました。

ノアの方舟の物語

神は 40 日 40 夜の強い雨を起こし、神が自ら創造したものを全て溺れさせようと決めました。

しかし、神は神と共に歩んだ正しい人、ノアの存在を知り計画に疑念を持ちました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

神は人類に科した過酷な運命にノアを苦しめることは良くないと考えノアとその家族を地球上の動物一対と共に救い神が計画した新しいはじまりの機会を与えました。

神は、ノアに方舟の建設を命じました。

この方舟に、ノアは彼の家族とその時に存在していたすべての動物の雄と雌を収容するよう命じられました。この方舟は、大洪水による世界の破滅を生き延びるためのものでした。

そして、この方舟は、大洪水が収まった後に生まれる新しい地球に新しい生命をもたらすことになりました。

そして聖書によれば、ノアが息子たちの助けを借りて、長さ 450 フィート、幅 75 フィート、高さ 45 フィートの巨大な方舟を建造しました。

彼は神から命ぜられたように、あらゆる種類の動物の雄と雌を集めました。彼は大洪水の恐怖を笑った町民の嘲笑の的となりました。

しかし、ノアは家族と共にその日をじっと待ちました。

そして待ちました。

そして待ちました。

そして豪雨の日が遂に来ました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

40 日 40 夜もの間、雨が降り続けました。それは、世界が見たことがないような大雨であり、世界が二度と見ることがないであろう激しい雨でした。

地球全体が水に沈みました。洪水によりすべてのものが溺れ死にました。

そして、40 日 40 夜の雨の後、ノアと彼の家族は、太陽の光と共にオリーブの葉を運んだ鳩に迎えられました。彼らは歓喜しました。彼らは神の怒りを生き延び、鳩が運んだオリーブの葉からも分かるように、彼らは約束の地を手にしました。

まもなく、ノアの箱舟は無限に続くと思われた海原の終わりを目にしました。

彼らは現代のイランにある山の山頂であると信じられている土地を発見しました。

洪水の範囲

大洪水の被害範囲についての定説はありません。歴史上最も古い文明の 1 つによれば、ノアとその家族が定着したのはメソポタミアの平原だと主張する歴史家がいます。

これは、イラクで発掘されたかつてウルにあった古代都市で発見されたカルデア洪水に関する石板によればメソポタミア全域を巻き込んだ洪水だという話に起因しています。

カルデア洪水に関する石板は、古代バビロンの伝説を語る神イーアが人間と受け入れた邪悪な方法に飽き飽きしたと

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

言われていたので、彼は「すべての生き物の終わり」をもたらした大洪水を起こしました。

もちろん、この物語は、神からのギフトである自由を人類が弄ぶことにへきえきとしたので大洪水を起こした聖書の記述にとても似ています。

しかし、カルデア洪水に関する石板は、巨大な船を建設するよう命じられた生存者も、選ばれた被験者もいなかったとされています。

しかし、聖書には、大洪水によってもたらされた被害の甚大さに関する明確な記述があります・・・

「水はまた、ますます地にみなぎり、天の下の高い山々は皆おおわれた。」（創世記 7：19）

これは、何世紀にも渡る十字軍の行動により大洪水の背後にある真実だけでなく、ノアの方舟についての記述の真実を明らかにしました。

ノアの方舟が存在するならば、大洪水は実際に発生したのでしょう。

そして、大洪水が起こったとしたら、旧約聖書は神話の集合体とは言えません。それは、世界の在りようについて一定の真実を語ったものであると言えます。

ノアの方舟を探して

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

歴史を通して動物の移動の起源を研究することによって、研究者はノアの方舟（もしそれが本当なら）が 40 日 40 夜の豪雨の後、アララト山の斜面で新しい土地を発見したと断定しました。

したがって、歴史家、考古学者、科学者、学生、レポーターは、ノアの方舟につながる可能性のある痕跡を見つけようと継続的にアララト山領域を研究してきました。

彼らは、ノアの方舟が単なる神話以上のものであることを証明するものを発見する目的で遠征を開始し、キャンプを設置しました。

何十年もの間、アララト山の斜面に散らばった古代の木片についての報告がありましたが、それらはすべてデマであることが証明されています。

ボブ・コーニューク博士と聖書考古学調査研究所（通称 BASE 研究所）のチームが当初考えられていたアララト山から 200 マイル離れたイランのサバラン山にノアの方舟が入植したと 2004 年に断定しました。

この地域の綿密な調査により、当初考えられていたよりもこの主張には真実味があるかもしれないことが明らかになりました。衛星画像は、サバラン山の最高地点の 1 つにある巨大な木造建築物の輪郭を明確に示しています。

ボブ・コーニューク博士が率いる BASE 研究所は、この発見の真偽を判断するため調査を継続しています。しかし、ここで 1 つの疑問が浮かびます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

もしこれが何らかのデマであれば、この大きさの木構造（明らかに人工的なもの）を、現代世界で最も登るのが難しい山の山頂に、どのように輸送できるのでしょうか。

大きな洪水だけが船をこの高さまで上昇させる可能性があります。

人々はまだ探検の途上にあり、うまくいけば方舟の存在の決定的な証拠を提供することができるでしょうが、ここで1つの疑問が心に浮かびます・・・

人間の手からはっきりと刻まれた木製の船は、登るのが非常に難しい山の頂上にどのように位置することができたのでしょうか？

ノアの箱舟は発見されたのでしょうか？

多くの人々はそう信じていますが、今後、それが実際に発見されたかどうか、そして大洪水が実際に旧世界の存在の多くを一掃したかどうか、そして旧約聖書のこの特定の部分が本当に単なる比喩的な神話以上のものかどうかを明らかにしてゆきます。

あなたのオンラインビジネスは大洪水で生き残ることができますか？

今回に限って旧約聖書を参照するわけではありません。聖書には現在にも役立つ多くの叡智が含まれています。その内のいくつかは比喩的であり、残りは事実です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

しかし、霊的な意味でも、実用的な方法でも、それらのすべてが価値あるものを持っていることは否定できません。

そして、細心の注意を払って、聖書は、最初の一目でわかるものよりも多くのことをシェアしてくれます。

大洪水の物語は、世界を壊し、すべての存在を一掃した大災害の出来事・・・ノアと彼の家族、そして神が選んだすべての種の動物のペアを救ったことを語っています。

では、どうして彼らは滅亡から救われたのでしょうか？

伝説の方舟は、巨大な山脈の頂上に土地を見つけるまで、40 日 40 夜に渡り大洪水を生き延びました。

オンラインビジネスは旧世界のようなものです。大変動はいつでも起こり得るでしょう。

失敗の可能性は、常にそこにあります。

これは、あなたが受け入れるべき不都合な事実です。

なぜなら、同じことがあなたにも起き得ると受け入れることで不測の事態に備えることができるからです。

あなたがどんなに善良な人であっても、多くの経験があっても常に失敗の影響を受ける可能性があります。

2006 年、わたしは SantaDeal（サンタディール）と名付けたイベントを開催しました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

このイベントのコンセプトはシンプルです - できるだけ著名なインターネットマーケターたちに彼らの商品を 1 つまたは 2 つをイベントに提供するよう招待するものです。

わたしの商品と彼らが貢献してくれた商品を 1 つのパッケージにしてすべての商品販売価格を合計してその 1%の価格でオファーを組み立てました。

では、このイベントの参加者はどのようにお金を稼ぐことができるでしょうか？

よく考えられた利益分配スキームと、当時はかなり斬新で革命的なアージェンシー（緊急）マーケティング手法で武装したワンタイムアフィリエイトシステムを通じてお金を稼ぐよう組み立てました。

当時、このような規模のイベントは前代未聞でした。

わたしのオンラインフレンド、メルマガ購読者、妻でさえ独創的なアイデアだと驚いていました。

誰もが複数の著名なインターネットマーケターたちから提供された最高の商品を集めたあり得ないパッケージをあり得ない低価格で手に入れることができることに興奮していました。

このイベントのコンセプトには 2 つの側面があります：

1.1 つの巨大なパッケージをあり得ない低価格で販売します - マーケティングに対する量的なアプローチ

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

2.目先の利益を超えて全体像を見れば、このビッグイベントは参加者各人のビジネスを宣伝しメーリングリストを拡大するチャンスを提供することができます。

どうすれば失敗することができるの？

これは多くの人から寄せられた質問でしたが、実際には称賛でした。

このように独創的に練られたコンセプトにおいてどのような落とし穴が潜んでいるのでしょうか？

すべてが完璧に組み立てられていました。実際にローンチする前からこのコンセプトにおいて損失に見舞われることはあり得ませんでした。

しかし、わたしは常に失敗に備えていました。失敗は裏切り者であり、いつでも事前警告なしに、さらには万全の準備をしても襲い掛かってくることを覚悟していました。

だから、失敗の可能性を念頭に置いてイベントの準備をしました。

そのため、わたしは不測の事態に対して万全の体制で武装することで偶発的な問題に対しても備えることができました。

わたしと参加者のパートナーは、このイベントにどれほどのトラフィックが生成されるのか予測することはできませんでした。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そこで、オンライン上で最も信頼性の高いウェブホストサービスから独立サーバーを調達しました。

実際、イベントがローンチされた初日のトラフィックは予想を超える信じられないほどでした。

通常のホスティングサービスでは確実にサーバーダウンという状況でしたが、既に万全なサーバー体制を敷いていたのでこれらのトラフィックに対処することができました。

わたしのイベントは不測の中断なしに継続することができインターネットマーケティングにおける記録的な初日を終えることができました。

既に触れたように、わたしは過去とても悲惨な体験を通じて学びました・・・わたしの完全な間違いを通じて。

何年か前にとても影響力があるスーパーアフィリエイターが、わたしの商品ローンチに参加してくれたのですが、わたしのプロモーションページにあり得ないトラフィックを生成してくれました。

しかし、わたしの用意したサーバーが脆弱でそれらのトラフィックを対処することができず 404 エラーの表示になってしまい彼の努力を無駄にしてしまいました。

404 エラーとは、ウェブページが見つからないときにブラウザーに表示されるエラーの一種であり、過剰なトラフィックがその原因とされています。

つまり、わたしはこれまで体験したことのないトラフィックに対するサーバーの備えが不十分だったのです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

このため彼から苦情を受取り、彼はその後何年にも渡ってわたしの商品を宣伝することはありませんでした。まさに悲惨な体験を通じて不測の事態に備えることの重要性を学んだのです。

そして、わたしは手数料の問題に直面することになりました。

わたしとイベント参加者のパートナーたちはそれぞれにアフィリエイター軍団を率いていたため膨大なアフィリエイターに対処する必要がありました。

個々のコミッションをどのアフィリエイターに支払うべきかを把握することは前代未聞の課題となりました。

ありがたいことに、その時点でイベント運営をオールインワンソルーションとして管理することのできるシステムの開発が完了していました。

つまり、イベントの自動化を実現することができる準備が整っていました。その後、このシステムは次々に機能を強化して進化を続けましたが、この時点で SantaDeal イベントを管理するには十分な機能を実装していました。

勿論、アフィリエイターに対するコミッション支払い対応も万全な体制で臨むことができました。

言うまでもありませんが、SantaDeal はインターネットマーケティング業界における 1 つの記念塔となりました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そして、SantaDeal に参加したパートナーと商品を購入したすべての購入者はその年のホリデーシーズンをハッピーに過ごしました。

しかし、わたしが失敗を念頭に置いてイベントを準備しなかったらこのイベントの成功は困難だったでしょう。

そして、毎年恒例のイベントになることはなかったでしょう。もし、この最初の SantaDeal で大きな失敗をしていれば、パートナーたちはわたしに対する信頼を失いこの業界において致命的な状況に陥ったことでしょう。

それでも、わたしは失敗を予測していました。

そして、このことが成功への道を切り開いてくれました。

ノアの方舟は、神の御心に基づいて建造されました。そして大洪水に見舞われ、神は洪水が収まった後にノアとその家族だけではなく地球上に住まわせる動物たちを救うことを望みました。

大洪水によって古い世界が破壊されました。

そして、大洪水は新しい世界を産みました。

そして、神の御心はノアの方舟によってすべて可能となりました。ノアは最悪の事態を予測しました。ノアは大洪水の海原で最悪の環境に耐えうる方舟を建造しました。そしてノアの家族と動物たちは生き残ることができました。

インターネットマーケティング業界には多くの大洪水が起こることでしょう。オンライン起業ベンチャーに投資した

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ベンチャーキャピタリストが、実際の資産に投資したことがないために多額の資金を失った2001年のドットコムバブル崩壊を覚えていますか？2002年の急激な円高は？

勿論、日常的に直面しなければならない不測の事態もあります。

- 返金請求？
- 突然、予期せぬトラフィックの崩壊？
- スパムの苦情？
- 著作権問題？
- カスタマーサポート？

これらは、そのまま放置すればオンラインビジネスの成否を分かつ潜在的な問題のごく一部です。

あなた自身がそれらの問題に対して備えなければなりません。適切な備えの第一歩は、常に問題（あらゆる問題）が潜在的に起こり得るものだという認識を持つことです。

あなたは、これらの事態に備える準備ができていますか？

あなたの成功は、あなたがどれくらい潜在的な諸問題に対して備えているかに大きく左右されます。

アイデアを現実化してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

神はノアに、40 日 40 夜の大雨に耐える方舟の計画を与えました。

ノアはそれらの計画を基に、彼自身の手で方舟を建造しました。

神の計画は、先のレッスンで議論した商品アイデアに例えることができます。

そして、ノアの努力は、このアイデアを現実に変えるプロセスに例えることができます・・・あなたが実際に利益を得るため消費者に売ることができる何か！

以前取り組んだように、ビジネスの基本的なルールを覚えていますか？

利益を得るには、何か価値あるものを売らなければなりません。

それは公正な交換ルールです。

それは経済における公平なルールです。

それは、オフラインまたはオンラインに関わらずビジネスの運営方法です。

それは、あなたがワールドワイドウェブで生計を立てるためのルールです。

さらに言えば、ワールドワイドウェブで繰り返し大金を稼いでいるマーケターたちが共通して主張する 1 つのアドバ

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

イスがあります・・・大金を稼ぎたいなら、あなた独自の商品が必要です。

勿論、このルールにはいくつかの例外があります。

しかし、このルールが基本的に真実だと考えることが安全です。あなたが成功を手に入れるには、完全にコントロールすることのできる商品を持つことが不可欠です。

商品の販売及び編集権利ライセンスを購入した場合、商品開発者によりあなたの行使できる権利を制限される場合があります。

さらには販売価格においても最低販売価格などを設定されることがあります。あなた独自の商品であれば、あなたの好きなように商品を販売することができます。

では、何を売ることができますか？

確かに、あなたはすでにアイデアを持っているかもしれません。

しかし、アイデアは売ることができません。

そのアイデアを商品へと変える必要があります。

どうすれば良いのでしょうか？

全世界に販売できる商品を考え出す前に、あなたが実行しなければならないステップがあります。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

すべてのステップが重要であるため、その実行には細心の注意を払うことを強くお勧めします。

ステップ 1: あなたのアイデアを最もよく実践できる商品の種類を知る

先のレッスンで説明したように、インターネット上で販売できるデジタル商品は 2 種類しかありません。それらは・・・

1.情報商品
2.ソリューション（解決策）

2 つの選択肢のいずれがあなたのアイデアを最もよく実践することができるのか知ることはとても簡単です。次の質問に答えるだけです：

あなたの考えは情報の伝搬に関係していますか、それとも既存の問題の解決策ですか？

あなたのアイデアを必要としている人のための情報で構成されているなら、何の問題はありません。情報商品は、あなたのアイデアを売ることのできる何らかの商品に変換することのできる最良の方法です。

しかし、あなたのアイデアが既存の問題に対する解決策である場合、あなた自身に問う必要があります - 顧客が読むだけで問題解決に必要な答えを習得できる情報を含む情報商品として完成していますか？あるいは、特定の問題を解決するための実践可能なプログラムとして完成していますか？

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ソルーションを情報商品として仕上げることもできますが、本格的なプログラムとして仕上げることができればより高額な価格設定をすることができます。

いずれにせよ、2 種類のデジタル商品は、ワールドワイドウェブ上で高い市場性を持っています。そして、同じように販売し納品することができます。

ステップ 2: あなたができることとできないことを正直に評価する

商品開発に不可欠なのは生産段階です。そして、開発には知識、スキル、労働が必要です。

わたしがこれまで観察してきた多くのインターネットマーケターに共通している問題点は、彼らができるもの以上のことをしようとする傾向があることです。

- 「わたしは書くことができるから、この電子書籍を書くよ！」
- 「わたしは基本的な HTML を知っているから、このプロジェクトのキャプチャーページを制作するよ！」
- 「わたしは小学校で QBasic を勉強しました。今日のプログラミング言語と大差ないでしょ！」

わたしたちが何かを成し遂げようとするとき、あらゆることができると信じるのは人間の性です。問題は、現実がそうでなければ勇気を出して認めることです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたはありふれた商品など必要ないでしょう。あなたに必要なのは思いつくことのできる最高の商品が必要です。そして、最高の商品にはあなたが投資できる最高の知識、スキル、労力が必要です。

単なる知識、スキル、労力だけでは十分ではありません。

1 日数時間の投資では十分ではありません。

特定のプロジェクトのためにあなた自身ができることはどのようなものがあるのかを知る必要があります。

もし、あなたが最高の商品を制作するために必要な知識、スキル、労力などが不足しているなら、アウトソーシングなどを利用する投資が求められます。

あなたは書くことが得意ですか？正直に、そして現実を直視してください。もし、あなたが書くことが得意なら電子書籍、特別レポート、記事などを執筆してください。

あなたはソフトウェアーのプログラミングが得意ですか？

シンプルなスクリプトを制作するためであっても多くの人々は何年もの正式な教育を受けています。

あなたは必要とされるものを手にしていますか？今こそ正直に、そして現実を直視してください。

あなたは商品制作プロセスに投資する時間を持っていますか？

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

商品の開発には膨大な時間がかかります・・・あなたの現在のスケジュールによってはコミットできない場合もあるかもしれません。

あなたには適切な知識、適切なスキル、さらには適切なツールを手にしているかもしれませんが、あなたが追求すべきものを追求する時間を割くことができなければすべてが水泡に帰してしまいます。

ですから、あなたがどのような知識、スキル、ツールを手にしているのか、さらにはどれほどの時間を割くことができるのか正直に評価することがとても重要です。

ステップ 3: あなたができることは、JUST DO IT!（ひたすら行動してください！）

商品開発プロセスにおける最も難しいポイントは、スタートを切ることです。

わたしは通常、スタートすることができれば他のどのような困難も克服することができるという強固な心構えを持つことでスタートを切る困難を克服しています。

だからこそ、あなたにとっておきのアドバイスがあります・・・スタートしてください！

あなた自身の商品を開発するために必要なものを手にしていると信じるなら、今すぐ商品開発のスタートを切ってください。

そして、二度と振り返らないでください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたは最も困難なポイントを抜けたのです・・・商品制作にコミットしてください。

ステップ 4: あなたができないことは、シンプルにアウトソーシングする

インターネットマーケティングの神話についてお話ししたことを思い出してください。

神話の 1 つは、オンラインビジネスには金銭的投資を必要としないということです。

なぜ、これが神話なのでしょうか？

これは神話です。

なぜなら、オンラインビジネスには金銭を支払わなければならない特定のサービスが求められるからです。

これが物事の現実であり、あなたが後で良いポジションを確保するためにもできるだけ早く認めるべきことです。

アウトソーシングは、あなたのオンラインビジネス成功のために必要であるサービスの 1 つだとわたしは信じています。

実際、アウトソーシングは brainerian CODE の重要なコンポーネントの 1 つです。（そこに手がかりがあります！）

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

アウトソーシングとは、あなたのビジネスに関連する何等かのタスクをあなたに代わって実行してもらう外部委託のサービス調達と定義することができます。

電子書籍を書く必要がある場合は、ゴーストライターを雇うことができます。

ソフトウェアプログラミングが必要な場合は、プログラマーを雇うことができます。

ウェブサイトを構築する場合は、ウェブデザイナーを雇うことができます。

プロフェッショナルなグラフィックが必要な場合は、グラフィックアーティストを雇うことができます。

アウトソーシングは、あなた自身ではできない事柄に対する素晴らしいソルーションです。

そして、アウトソーシングは、あなたのオンラインビジネスの収益性を向上させる優れたツールとも言えます。

インターネットマーケティング業界においては、特に、時は金なりです。あなたが達成できる事柄に比例して収益を伸ばすことができる観点からも秒単位の時間に対する感覚を持つことが求められます。

短時間で多くの事柄を達成することができれば、あなたの収益を飛躍的に伸ばすことができます。

わたしが知る多くのインターネットマーケターたちはアウトソーシング活用に対してとても消極的です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

彼らはその多くの理由を公言してはばかりません。

- フリーランサーは匿名の集団であることから、本当にその能力を持っているのか信頼できないので低品質な仕事をされるのではないかと懸念しています。

- フリーランサーに高額な料金を請求されるのではないかと懸念しています。

- フリーランサーが他人の著作権を侵害した作品をオリジナルだと偽って納品するリスクがあるのではと懸念しています。

- フリーランサーが仕事を納品後に転売してさらなる利益を目論むのではないかと懸念しています。

- フリーランサーが仕事に関する守秘義務契約を守らないのではないかと懸念しています。

わたしは以前から多くのアウトソーシングを経験しています。その経験に基づいてインターネットマーケターが想定されるリスクを回避してフリーランサーを活用することを目的とした包括的なガイドブックを電子書籍として出版したことがあります。

アウトソーシングについては、後で詳しく説明します。

既にお話ししたように、アウトソーシングは brainerian CODE の重要なコンポーネントの 1 つであり、あなたがインターネットマーケターとして成功するためアウトソ

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ーシングについて正しい理解をすることが極めて重要になります。

ステップ 5: インターネットマーケティング業界のトリックを知る

あなたが販売することのできる商品を調達するために駆使することのできる戦術は数多くあります。それらのいくつかを次に示します：

- 既存商品をリセールライトライセンスで購入してその商品を販売する。

- 既存商品をマスターリセールライトライセンスで購入してその商品を販売するだけではなく販売権利を販売してより多くの収益を得る。

- 既存商品をプライベートラベルライトライセンスで購入してあなた独自の新しい商品に仕上げて販売する。

- プライベートラベルライトライセンス付帯のアーティクル（記事）を購入し関連性のあるアーティクルを組み合わせて電子書籍または特別レポートに仕上げます。

- プライベートラベルライトライセンス付帯のソフトウェアープログラムを購入しソースコードを編集して独自のソフトウェアーに仕上げます。

- アーティクルディレクトリーからアーティクルを集めて著作権とリソースボックスを尊重し、それらを新しい電子書籍または特別レポートに仕上げます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

- 特定分野の専門家にインタビューし、音声を録音し、さらに音声から文字起こしして文書化します。

- 特定分野に詳しい人を共同プロジェクトに招待して 1 つの商品を制作する。

これらの戦術を用いることで商品開発プロセスを大幅に合理化することができます。これらの戦術をマスターすれば、迅速かつ収益性の高いペースで商品を市場に投入することができます。

ステップ 6: 商品をテストドライブする

あなたの顧客は最高のものを求めているので、あなたは彼らの期待に応えることのできる商品を彼らに届けなければなりません。

あなたの商品を販売できる状態にするため、エラーなどあらゆる問題を排除しなければなりません。そのため商品を正式リリースする前にテストドライブすることが重要です。

あなたのお客様をがっかりさせるようなエラーを見つけてください。このステージをベータテストと呼びます。

あなたの商品を親しい人に無料で提供しあなたとは異なる視点からエラーがないか確認するよう依頼してください。

商品を開発したあなた自身ではなく他人の目でチェックしてもらうことで過ちを発見する確率が上昇します。

そして、彼らから何らかのエラー報告を受けたら全力で修正してください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたは可能な限り完璧に近い商品を提供するよう、常に努力する必要があります。あなたのお客様は常に最高を求めていることを忘れないでください。

あなたのアイデアを商品に変えたら、次は商品を市場にリリースするときです。

マーケティングは、商品開発とはまったく別のゲームです。多くのインターネットマーケターたちは、これこそプロセス全体の中で最も楽しいパートだと言います。

あなたのセールスマンシップを発揮できる絶好の場所です。あなたが学んだコンセプトやテクニックを現実の戦場で生身の人間に対して適用する場所です。

まもなくマーケティングについてお話しする予定です。

しかし、ここではあなたのアイデアを現実に変える方法を知っていれば十分です。

なぜなら、すべてがここから始まるからです。あなた独自の商品を持つことは brainerian CODE において包括的な計画の第一段階となります。

そして、まもなく分かるように市場であなたの名前を認知してもらうには複数の商品を開発する必要があります。

多くの商品を開発する必要があります - それぞれの商品は同一テーマではなくそれぞれ異なった目的のためのコンテンツを届けることが重要です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.