Matt's BUDDY

ELEMENTARY 1
キャッシュポイントスライド



Matt's BUDDY

スライド自在力

Matt's BUDDY

キャッシュポイント
スライドの目的は？

- ライバル対策
- 環境の変化対策
- チャンスをベストタイミングで掴む

Matt's BUDDY

キャッシュポイントスライドとは？

- キャッシュポイントとは、どこで儲けるか
- キャッシュポイントを自在にスライドできるようにする – 自在に移動
- 例えば・・・有料商品と無料商品はフロントエンドでの顔でありどちらもキャッシュポイントの連続性において同じ（無料から儲ける術を知れば有料から儲けるは簡単）

Matt's BUDDY

キャッシュポイントスライドとは？２

- キャッシュポイントスライドを常に意識することで単一オファーでの一騎打ちから連続するオファー包囲網戦略を実践することになる
- 1つの商品オファー網をその他の商品オファーと組み合わせることでさらに効果性を増す

Matt's BUDDY

無料から儲ける方法

- 無料倶楽部に OTO を設置
- 関連商品をバックエンドオファー（Palermo とイメージプラグイン）
- クローン＆オーナーライセンスをバックエンドオファー
- 無料倶楽部をリストセギュメンテーションツールとして活用しバックエンドオファー
- リストは続く

Matt's BUDDY

最後の考察

- インターネットマーケティングは山登りではなくサーフィン
- ベストな波が来たときに逃さないためにキャッシュポイントスライドを自在にできるようにする
- オフラインビジネスと異なり在庫がないので瞬時にスライドが可能 – 躊躇しない
- キャッシュポイントスライドは６Ｗ２Ｈの原則に基づき組立そして実行する

Matt's BUDDY

最後の考察 2

- キャッシュポイントスライドのシミュレーショントレーニング
- ライバルが販売している商品に対してキャッシュポイントスライド包囲網で勝利するシミュレーショントレーニング – 商品対商品の一騎打ちはしない
- キャッシュポイントスライドを意識することでセールスファンネル戦略思考が高まる