

Matt's BUDDY

FUNDAMENTALS 1

6 W 2 H

Matt's BUDDY

THINK

Matt's BUDDY

brainers 戦略 6 W 2 H

- WHEN（いつ）
- WHERE（どこで）
- WHO（誰が）
- WHOM（誰に）
- WHAT（何を）
- WHY（なぜ）
- HOW（どのように）
- HOW MUCH（どの程度）

Matt's BUDDY

WHEN（いつ）

- エバーグリーン（メソッド・仕組化）
- 期間限定（イベント）
- 数量限定（イベント）

Matt's BUDDY

WHERE（どこで）

- 舞台装置
- 常設舞台
- 有期型舞台
- 電子メール完結

Matt's BUDDY

WHO（誰が）

- あなた - ブランディング・エキスパート
- JV パートナー – 販売または開発
- アフィリエイト

Matt's BUDDY

WHOM（誰に）

- ターゲットオーディエンス
- 需要があることが必須
- 絞り込めば絞り込むほどベター
- 大きなニッチでプロトタイプを構築してサブニッチに変身させる – 歯医者専用リスト構築・税理士専用リスト構築

Matt's BUDDY

WHAT（何を）

- 素材 – 消費し続けるお米のようなもの
- メソッド – 調理方法
- ツール – 調理器
- カスタマーエクスペリエンス
- 商品・サービスという分類
- デジタル商品・役務型サービスという分類

Matt's BUDDY

WHY（なぜ）

- お客様があなたの商品またはサービスを購入する明確な理由
- ソルーション

Matt's BUDDY

HOW（どのように）

- セールスファンネル
- フリーからペイド商品へ
- イベント
- 仕組み化・オートメーション
- ライセンス戦略
- 分割払プラン（有期型倶楽部と同じ）

Matt's BUDDY

HOW MUCH（どの程度の）

- プライシング
- 有料
- 無料