# brainerian CODE
# Module 4 - 時計じかけのヴァン・ゴッホ
Ver.1

MASATOSHI KOBAYASHI

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

## 重要なお知らせ

brainerian CODE は、全 20 巻から構成されています。1 巻から 8 巻までは蔵出アウトレット倶楽部メンバーエリアでトレーニングとしてメンバーへ提供しています。Web Innovation Group 倶楽部メンバーエリアでは 1 巻から 20 巻まで全巻をメンバーへ提供しています。

**ありがとうございました。**

## brainerian CODE は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

**ALL RIGHTS RESERVED.** 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

**免責事項／法律に関する告示:** この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

**収益に関する免責事項:** 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

# 目　次

**目　次** ..... **3**

**MODULE 4 - 時計じかけのヴァン・ゴッホ** ..... **4**

ヴァン・ゴッホの手掛かり ..... 15
パーフェクトなコンセプトを見つける ..... 20
どのようなアイデアに目を光らせておくべきなのでしょうか？ ..... 22
マーケットを特定するのに不可欠なツール ..... 24
すべてはニッチ ..... 26

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

# MODULE 4 - 時計じかけのヴァン・ゴッホ

機械式の時計って美しい芸術品だと思いませんか？

時計の針は機械的な精度で動き、絶妙なデザインのダイヤルを通過して行きます。それは精密なエンジニアリング、審美的な優雅さと卓越した機能の融合を実現した携帯可能な不思議な存在とも言えます。

しかし、**時計の本当の美しさは外見ではなくその内側にあります。**

歯車は、ユニバーサル規格の正確さを実現する複雑な仕組みで相互接続することが動力源となりパワーを供給します。歯車はとても小さいものであり時を伝えるため個々の歯車が相互に整然と働くため卓越したレベルの職人技が求められます。

そして、そのような芸術品は大げさに聞こえるかもしれませんが、私たちの日常生活におけるその影響について考えてください。私たちのスケジュールは時間によって異なり、時計は効率的に参加するのに役立ちます。

時計がなければ、私たちは途方に暮れ、私たちの日々は揺れ、何も成し遂げることができないかもしれません。

ビクトリア朝時代、蒸気機関車時代の懐中時計は重要な目的を果たしました。当時の線路は潤沢ではありませんでした。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そのため、全土にコモディや消耗品を配送するために、厳しいスケジュールを維持しなければならない多数の列車によって共有しなければなりませんでした。鉄道ルートは国家の経済にとって極めて重要なものでした。

そして、列車の衝突は、この時代において極めて珍しいものでしたが、そのようなことは常に非常に現実的な危険でした。

したがって、鉄道関係者は高度に同期した懐中時計を携行する必要がありました。数秒の誤算は、エンジン、自動車、貨物、そして最も重要なのは生命の損失につながる可能性があるからです。

長年にわたり、時計は現存する最も重要な人間の道具の 1 つになっています。時計が存在していなければなすべきことを的確に達成することができないからです。

なぜ、インターネットマーケティングにおける成功の真の秘密をあなたにシェアしようとしているのに時計についてのお話からスタートしていると思いますか？

それは、オンラインでスタントアウト（際立つ）するためのゲートが完全に時計のアナロジーに表現されているからです。

数ヶ月、数年ではないとしても、多くのオンラインビジネスへ参入している人たちがこの業界で成功するのを目撃してきました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

あなたは彼らのキャンペーン活動を羨望の目で見ていたかもしれません。彼らがたった１つの商品で億の売上を軽々と獲得している話を読まれているでしょう。あなたは彼らが触れるものすべてを金に変える様子に驚いたことでしょう。

そして、あなたはきっと彼らにできるなら自分にも実現することができるのではと言い聞かせたことでしょう。

彼らが販売している商品を複製し、キャンペーン活動を模倣しながら同じオーディエンスへオファーをプロモートしたことがあるかもしれません。

そして、一日の終わりには彼らが達成した売上に遠く及ばない、または売上ゼロの現実に圧し潰されそうになったことでしょう。

なぜ？

どこが悪かったのでしょう？

何を見逃してしまったのでしょう？

あなたがご存知のように、時計は外側から見える美しい文字盤やケースなどでその価値を判断されますが、その価値は目に見えないケースの内側で判断されるべきなのです。

同じ観点から、卓越した成果を確実に出しているインターネットマーケターがどのようにビジネスを推進しているのかは、外部から推し量ることはできません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

実際、外部から見ることのできる商品や無料配布物を活用して商品販売に至るプロセスだけではありません。

単なるブログ、ピング、記事の投稿だけではありません。アフィリエイトプログラムを運営し、インターネット上でアフィリエイターを募集するだけではありません。集客や卓越したセールスレターだけではありません。

ビジネスシーンの舞台裏では数えきれないほどの企業秘密や初心者には決して明かされない事柄があります。

インターネットマーケティング業界における成否を分かつ本物の秘密があるのです。

億の収入と数十万の収入を分かつ本物の秘密があるのです。

グルとネット難民を分かつ本物の秘密があるのです。

これらの秘密の中にはとても汚いものもあります・・・とても汚いものです。

これらの秘密の中には倫理的なビジネスの境界線を押し広げるものもあります。

これらの秘密の中には咀嚼するのがとても大変なものもあります。

これらの秘密が事実であることを否定することはできません。オンラインマーケティング成功には秘密があるのです。

これらはあなたのキャンペーンに欠落している外からは見ることのできない成分です。それらはあまりに強力である

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

がため誰にも語られることがないごく一部の選ばれし人たちだけで共有されている秘密です。

オンラインマーケティングで失敗した人のストーリーをどれほど耳にしたことがありますか？

数えきれませんよね？

ネット起業家を夢見た挑戦者たちは、多くの損害を抱え目標が実現不可能だと悟り数ヶ月後には夢を放棄してインターネットマーケティング業界から退場するかネット難民化してゆきます。

この人たちが失敗した理由を今すぐあなたにお話ししましょう。

それは、彼らが本当に成功しているインターネットマーケターの秘密（本当の秘密）を解き明かしていないからです。

彼らは、毎日記事をブログへ投稿したりフォーラムへ投稿することで大金を儲けることができると信じてビジネスを推進しているのです。

彼らは、成功している人と類似のコンセプトで同じマーケットに狙いを定めるだけで成果を獲得できると真実ビジネスを推進しているからです。

勿論、それらの戦術は完全に間違ったものではありません

。いいえ、それらは不可欠な事柄です。アーティクルマーケティング、ピング、タグ付け、フォーラムマーケティング、検索エンジン最適化、メーリングリスト構築、コピー

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ライティングなどはインターネットマーケティングに不可欠な科学です。

しかし、この業界で成功するためには科学だけでは足りないのです。**この業界には観察可能なもの以上のものが求められます。**この業界には、単なる経験則以上のものが必要なのです。

あなたが目にすることができる舞台裏には、一連の明確なステップに分解できる様々なプロセスです。

これらは、オンラインビジネスで大きな成果を出している人たちが実際に行っているプロセスです。あなたはこれらの実践に同意できないかもしれませんし、実践しないという選択をすることもできます。

そして、これらはオンラインマーケティング業界においてスーパースターと呼ばれる人たちにだけ握られている秘密です。

これらは、まだ発掘されていない古代の謎にルーツをたどる秘密です。

この謎に対する答えは、オンラインマーケティングにおける成功の門を開くための鍵となります。

これは brainerian CODE そのものです。

わたし個人のことではありません。それは業界に関するものです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

それは、有名な芸術作品に隠されたヒントについてではありません。デジタル時代の現代的な捻りを加えたより原始的なものについてです。

それは、時計の美しさについてではありません。それは時計の内側にあるものとその動作するメカニズムについてです。

そして、これは収益性の高い業界においてあなたが決して目にすることが叶わなかった秘密を解き明かす啓示的な旅への最初のステップです。

これまであなたが成功を逃し続けていたとしても、brainerian CODE を解読すればあなたは成功を鷲掴みにすることができるでしょう。

一字一句を見逃さず読み、そしてすべての文章を分析してください。

brainerian CODE は、あなたを歓迎します。

わたしは CODE（暗号）が何であるか語ることはありません。なぜなら、あなたが CODE を解読しなければならないからです。

しかしながら、わたしはあなたにその道をお見せします。

あなたが時計の外側だけを見て内部の仕組みに思いを致していないように、あなたはウェブサイトの外側だけを見てその舞台裏を見落としているのです。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

そして、誰かが卓越したアイデアを持っているからと言って、その実践になくてはならない目に見えない大切な事柄を完了しなければそのアイデアは何の価値もありません。

その点をカバーしたわたしの過去のニュースレターの抜粋をシェアします。お楽しみください！

**件名：ウェブ氷山の一角**

法律がアイデアを守らない理由を知っていますか？（はい、それは本当です。法律はアイデアのフォームだけを保護しますが、アイデアそのものは保護しません。）

理由を知っていますか？

素晴らしいアイデアを持っている人はたくさんいますが、アイデアを実践する人はほとんどいないからです！

シンプルですね。もし、法律がアイデアを保護していれば、法的な問題によって多くの素晴らしい作品は存在することができないでしょう。

バイラルでインタラクティブなウェブサイトを構築する方法についてウェブマスターに相談するたびに、わたしはそのことを思い出します。

彼らの大多数はあなたがどのような事柄に直面するのか理解していません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

FrontPage® または Dreamweaver® を開き、書き込みを開始し、ドメインとホストを取得し、ページをアップロードし、マーチャントアカウントを開き、注文を開始します。

ウェブサイトを外側から見て得ることができるものは、ウェブ氷山の一角に過ぎません！

これからそのことを証明してゆきます。

**あなたはウェブページを見ることができますが・・・**

**見ることができない事柄は**：

A) ドメイン名の登録。
B) ホスティングサービスの手配。
C) ページをホストするためのサーバーの構成。
D) ウェブサイトで使用する電子メールアドレスの作成。
E) あなたのウェブサイトを差別化するユニークなスタイルのすべてのグラフィックスの作成。
F) ウェブサイト内のナビゲーションの作成とレイアウト。
G) 小さな修正 (SSI タグとテンプレートの使用を扱う) のために多くの変更をする必要がないように、すべての HTML ページの構成。
H) HTML ページの作成。HTML コードを検索エンジンに最適化するように編集する（メタタグは、このようなタスクの最初のステップに過ぎない）。
I) フォルダの作成と、異なるモードでのすべてのページと画像のアップロード (HTML ページの場合は ASCII、画像用の BINARY)

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

J) ウェブページの目的別にどのようなマーケティングページを適用するのか[1]の判断。
K) リストは続く・・・

**あなたは購読フォームを見ることができますが・・・**

**見ることができない事柄は：**

A) ニュースレター、メルマガなどを実践するために使用されるオートレスポンダー[2]またはメーリングリストアプリケーションのインストール。
B) サブスクリプションプロセス全体で使用されるすべての HTML ページ、または同じプロセス中にエラーメッセージを表示する HTML ページの作成。
C) 読者に通知し、強力なメーリングリストを作成するために使用されるフォローアップメッセージの作成。
D) アーカイブとそのテンプレートの作成。
E) リモートオートレスポンダーを使用するのではなく、サーバーにインストールしたスクリプトを使用する場合は特に発生するエラー。
F) データベースの「クリーニング」。5,000 人以上の購読者でニュースレターを運営することは、無効な電子メールアドレス、期限切れの電子メールアドレス、ニュースレターに登録したことを忘れた人々からのスパム苦情などを覚悟する必要があります。

[1] マーケティングページ：http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab-3-2/
[2] オートレスポンダー：http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

G) ニュースレターをより魅力的でインタラクティブにするためのアドオン。例:アンケート、投票、メンバーエリアの作成、メッセージボードの提供など。

**あなたは注文ボタンを見ることができますが・・・**

**見ることができない事柄は：**

a) サーバー上のメンバー専用保護エリアを保護[3]するためのソフトウェアのインストール。
b) メンバーシップの成功と失敗に関するすべてのメッセージの書き込み。
c) あなたが提供しているものを最大限に活用する方法をメンバーに教えるための、すべてのオートレスポンダーフォローアップメッセージの構成。
d）あなたが販売している製品へのすべてのダウンロードリンクと、ファイルをダウンロードする方法に関する指示を含む「ありがとう」ページの作成-それらが圧縮されている場合、WinZip の入手方法。PDF にある場合、Adobe（R）Acrobat（TM）の入手方法。
e）クレジットカードの注文を取得するための支払いシステムの設定、および顧客のためのすべての注文ボタンの作成[4]。
f) 商品ダウンロードページのプロテクト[5]及び誘導とダウンロードに失敗した顧客からの対応。

---

[3] メンバーエリア保護：http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab-2-2/
[4] 注文ボタン作成：http://web-innovation-group.tokyo/buy-now-magic-premium-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab/
[5] ダウンロードページプロテクト：http://web-innovation-group.tokyo/wp-response-pro-%e3%83%81%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%a2%e3%83%ab-3-3-2/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

g) メンバーズエリア内の HTML ファイルを新商品や既存の商品の更新。
h) リストは続く・・・

ご理解いただけましたか？

卓越したアイデアを持っていることは何の意味もありません。

**実際にアイデアを行動に移すか否かがすべてです。**

新しいウェブサイトを構築することは、そこから生計を立て自動化したい場合にはなおさら簡単な作業ではありません。

上記リストを読んで混乱したかもしれませんが、インターネットマーケティング業界において最も困難を伴うプロモーションについてはまだ触れていません。

一度に 1 つずつ対処すれば恐れる必要はありません。安心してください。

ありがとうございました。

小林正寿

## ヴァン・ゴッホの手掛かり

ビンセント・ヴィレム・ヴァン・ゴッホは、世界で最も著名な画家の一人です。油と水彩画を媒体として選択したヴ

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ァン・ゴッホの作品は最近多くのアートオークションにおいて高値で取引されています。

ヴァン・ゴッホは彼の作品について細心の注意を払っていましたが、彼は自分の左耳に対してはそのように見えませんでした。

彼は自分の絵に似せるため左耳を切り落としました。

実際、芸術は常に人生を模倣するわけではありません。ヴァン・ゴッホは痛みを伴いながらそれを証明したように、人生は常に芸術を模倣することができます。

このような物語は単なる都市伝説だと多くの人たちが主張しています。ヴァン・ゴッホが左耳を切り落としたのなら、なぜ絵の中で彼の右耳に包帯がされているのでしょうか？

しかし、多くの人は、ヴァン・ゴッホが作品を描いたときに鏡の中で自分自身を見ていたと主張しています。したがって、作品に見られる姿になっています。

そうかもしれませんが、彼の技術に対する情熱は疑いの余地はありません。それこそ、わたしたちが学ぶべき教訓です。

勿論、わたしたちは自分の耳を切り落とすべきではありません。

では、なぜインターネットマーケティングに取り組むべきとき、ヴァン・ゴッホについてお話しするのでしょうか？

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

それは、わたしがとても興味深い作品と出会ったからです。この作品は、わたしたちの研究や CODE の解読に役立ちます。

ヴァン・ゴッホが 1890 年に描いた絵画「オーヴェルの村通りと階段[6]」です。

ヴァン・ゴッホに期待される幽霊作品です。しかし、それはとても意味深い作品です。

この絵画では夜中に道に迷う二人が描かれています。彼らは平和なオーヴェル村に通じる階段を見つけ、忍び寄る冬の凍てつく寒さの中でまるで天国だと思われました。

しかし、本当にそこは天国だったのでしょうか？

それとも、より困難な体験を求めて向かったのでしょうか？

二人の姿は、わたしたちに対して背を向けていますが、彼らの前にある展望に対して情熱を持っていることが分かります。しかし、その時点においてすべてが不確実な中で彼らはどうして情熱を持つことができるのでしょうか？

嗚呼！

[6] オーヴェルの村通りと階段：
https://www.google.com/search?q=%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%B4%E3%82%A7%E3%83%AB%E3%81%AE%E6%9D%91%E9%80%9A%E3%82%8A%E3%81%A8%E9%9A%8E%E6%AE%B5&rlz=1C1QXKF_jaJP693JP693&oq=%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%B4%E3%82%A7%E3%83%AB%E3%81%AE%E6%9D%91%E9%80%9A%E3%82%8A%E3%81%A8%E9%9A%8E%E6%AE%B5&aqs=chrome.0.69i59.1047j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

それは、彼らが**階段を上ること自体が冒険であると信じているからです。**寒くて暗い夜に耐えることより確実にましだと信じているからです。

階段は、長年にわたって多くの意味を与えられてきました。例えば、天国の門は階段により導かれています。王の王座は、階段の一番上の部分に設置されることが一般的です。キャリアパスの象徴は、よく階段で表現されています。

人々は通常、階段の一番上に自分自身がいる光景をイメージするものです。

しかし、**人々は階段を上ること自体が旅であることを理解することができません。**

そして、**すべての旅には始まりがあります。**

ヴァン・ゴッホの「オーヴェルの村通りと階段」に話を戻しますが、オーヴェルの村に至る階段の前のシーンを連想してください。彼らは兄弟姉妹、あるいは恋人同士かもしれませんが、彼らは快適そうに思われる村で何が待っているのか興奮しています。

彼らは何マイルも旅してきたのかもしれません。彼らは何日も森の中で迷っていたのかもしれません。彼らは新しい土地に順応しようとしている外国人かもしれません。

いずれにせよ、彼らは非難できる場所にたどり着きました。

一見すると、これは彼らの旅の終わりのように見えるかもしれません・・・長い旅が報われたご褒美のように見えるかもしれません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

しかし、**それが始まりに過ぎないことに気づく人はほとんどいません。**

彼らは美しい村オーヴェルに定住するという決断をするかもしれません。彼らが巧みに生産できる何かを販売するビジネスをスタートする選択肢を選ぶかもしれません。彼らが恋人同士であれば結婚し子供や孫に恵まれるかもしれません。

彼らを待っている素晴らしい可能性は数多く存在します。

しかし、彼らを待ち受ける避けるべき危険を見逃すことはできません。

もし、村がよそ者に対して閉鎖的な場合はどうなるでしょう？もし、村人が誰もいなくて寂れていたらどうなるでしょうか？もし、村が盗賊たちに蹂躙されていたらどうなるでしょうか？

その村が彼らにとって安住の地であるか否かどうやって知ることができるでしょうか？

**彼らの旅は始まったばかりで、すべては彼らが村へ通じる階段を上るための最初のステップからはじまります。**

あなたが信じようと信じまいと、brainerian CODE の解決策はまさにこのコンセプトに基づいています。次のモジュールでこのコンセプトについて詳しくお話ししてゆきます。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

今のところはこれを覚えておいてください - 旅こそが重要なものです。あなたがオンラインで成功を収めるための道筋を解明するためにとても重要なのです。

だからこそ、旅を楽しんでください・・・

## パーフェクトなコンセプトを見つける

他のすべてと同様に、オンラインビジネスは**コンセプト**から始まります・・・コンセプトは全体的なプロセスを促進する燃料のようなものです。コンセプトこそがあなたのオンラインビジネスの核となります。このコンセプトがあなたの目標と成功への地図となります。

あなたが追及すべきコンセプトを見つけるのに唯一絶対な公式はありません。

それは本当にインスピレーションの問題です。

そして、誰もが知っているように、インスピレーションはいつでも閃くものです。わたしたちが朝食をとっている時、通勤バスを待っている時、お風呂に入っている時・・・アイデアが閃くことがあります。

**インスピレーションは突然やってきます。**

ユーレカ！（ギリシャに由来する感嘆詞で古代ギリシャのアルキメデスが叫んだとされる言葉）

わたしたちが常に追求を怠らなければ長期的には絶対に成功することができます・・・絶対に！

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

しかし、インスピレーションが閃くユーレカの瞬間は予測不可能です。インスピレーションはスケジュールに従うことはありません。それはまだパジャマで歯を磨いている時に突然ドアをノックする予期せぬ訪問者のようなものです。

だからこそ、わたしはいつもメルマガ購読者に対してメルマガの中で小さなノートとペンを持ち歩くようにアドバイスしています。このようにすれば、**インスピレーションが沸いた瞬間を逃さずメモして後から読み返すことができます。**

人間の記憶とはえてして脆弱なものでありユーレカの瞬間を台無しにしてしまうものです。

ユーレカの瞬間に素晴らしいコンセプトを思いついても一日、一週間あるいは一ヶ月もすればどんなに頑張っても完全に忘れてしまうものです。

これは普通のことです。そのように心の仕組みができているからです。

きっとあなたはこれまでに何度となくこのような状況を体験したことがあるはずです。

手元にノートやボイスレコーダーを持っていれば、ユーレカの瞬間を逃すことなく忘れずに読み返すことができます。

最近ではスマートフォンにメモや音声録音などの機能が実装されているので素晴らしいアイデアを永久に保存することも可能です。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

## どのようなアイデアに目を光らせておくべきなのでしょうか？

基本的に、あなたが作成して販売することのできるデジタル商品のアイデアが必要です。既にデジタル商品についてはお話ししましたが、あなたの選択肢は情報商品とソルーションの 2 種類だということを思い出してください。

インターネットマーケティングにおける brainerian CODE の究極の目的は、最小限の管理で機能し続ける時計の仕組みと同様に自動化です。

あなたがオフラインビジネス従事者であっても自動販売機のように自動で機能し続けお金を稼いでくれるオンラインビジネスを立ち上げるべきです。

販売プロセスを自動化するにおいて偶発的な要素はできるだけ排除する必要があります。

いずれにせよ、どこかでスタートを切る必要があります。

そして、販売するための適切な商品を調達[7]することが最初のステップとなります。

勿論、販売する適切な商品を調達するには適切なマーケットを特定しなければならないことを意味します。これは思われるほど難しいことではありません。

**適切なマーケット[8]を特定するには、特定のニーズを共有する人々のグループを発見することにかかっています。**こ

[7] 商品調達：http://kuradashi-outlet.tokyo/
[8] 適切なマーケット：http://web-innovation-group.tokyo/

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

のようなニーズをピンポイントで特定するにはインターネット上にあるさまざまなツールを活用することによって容易に可能となります。

一般的には、人々が何かを探す目的でインターネットへ接続する場合、彼らは検索エンジンを使って調べます。

ペットの犬が何らかの病気にかかれば、飼い主は検索エンジンに「犬　病気」または「犬のケア」とタイプして検索する可能性が高いはずです。

ホームオーナーが何らかの害虫に悩まされているなら、「害虫駆除」または「効果的な殺虫剤」などとタイプするでしょう。

人間関係に問題を抱えている人は「人間関係のアドバイス」などという用語をタイプするでしょう。

検索エンジンの検索窓にタイプされた回数と共に人々が使用する用語のデータベースへアクセスできることを想像してみてください。

あなたは何らかの問題に悩んでいる人とたちの特定のトピックを見つけ出すことができるでしょう。

さらにはこれらのトピックの中で最も人気（需要）のあるトピックを識別することができます。

ありがたいことに、インターネットマーケティングの進歩がこれを可能にしました。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

## マーケットを特定するのに不可欠なツール

今日では、オンラインユーザーが入力した検索語に基づいて分析をすることができるツールを無料で利用することができます。

まずはインターネットへ接続して検索エンジンを開き検索窓に「キーワード分析ツール」とタイプして検索してみてください。さまざまなキーワード分析サービスがリストされるはずです。

キーワード分析ツールにあなたが思いついた用語をタイプするだけで後はこのツールが仕事をしてくれます。

キーワードツールでは、その単語やフレーズが何回検索されたかを示す統計が表示されます。

さらに、関連情報を検索するために使用する関連単語やフレーズのリストも表示されます。

これらは次の 2 つの理由から重要です：

1. 選択したトピックで最も人気のある検索が見つかります。

2. 関連する検索語を知ることができるので検索を頻繁に求められている用語に絞り込むことができます。

実際、多くの検索実績のあるサブトピックを識別する必要性は軽視することはできません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

わたしの個人的な好みとしては、少なくとも月間 10,000 件の検索実績のあるサブトピックにフォーカスします。

ここで識別したサブトピックであればあなたのキャンペーンは確実に収益を確保できる十分な訪問者を獲得することができます。

しかし、検索数だけが考慮すべき事項ではありません。

あなたが選択したサブトピックが何千もの検索実績を持っているとしても、あなたと同じようにそのサブトピックを採用してキャンペーンを展開している競合相手が膨大な数であれば飽和状態になってしまいます。

だからこそ、市場ごとに争う競合他社の数を決定することが重要です。これは簡単にできます。

何千もの検索を集めるサブトピックを選択したら、Google で同じ単語やフレーズを検索してください。そのサブトピックを採用しているウェブサイトの数を確認してください。

ウェブサイトの数が検索実績数よりも多い場合、あなたが成功する確率は極めて低い飽和状態と言えます。

ウェブサイトの数が検索実績数よりも大幅に少ない場合は、あなたが成功する確率は極めて高い有望なマーケットと言えます。

これにより、有望なマーケットを決定する次の公式が成立します・・・

**多数の検索実績数**

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

＋

**少数の同一サブトピックを採用しているウェブサイト**

**＝**

**高い収益性のオーディエンス**

そこで、あなたのオンラインビジネスのための有望なマーケットを構成する２つの追加事項を忘れないでください。

## すべてはニッチ

ニッチについてこれまでに耳にしたことがあるかもしれません。ニッチは、マーケットにおいて高度にセグメント化された部分であり、高い需要と低い供給であれば最高です。

多くのインターネットマーケターたちは、ニッチこそがインターネットビジネス成功を差即座に叶えてくれると信じています。これは部分的に真実です。ニッチを発見することで、オンライン分野で成功を獲得するチャンスが大幅に向上します。

しかし、ニッチだけに頼ることは危険です。

よろしいですか、ニッチにより他のニッチよりも大きな収益を実現しています。

ニッチの中には、特定の商品に対する高い需要があるかもしれませんが、そのグループのメンバーはお金を支払ってまで手にすることを望んでいないかもしれません。

たぶん、彼らはただ無料の情報を探しているのか、面白い概念を漠然と検索しているのかもしれません。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

一方で、メンバーがそのニッチを渇望している場合には、とても収益性が高くなります。

このようにメンバーが渇望しているニッチの住人たちは極めて高いニーズを持っています。彼らはそのニッチの情報やソルーションを常に求めているだけではなく今すぐ手に入れたいという差し迫った状態にいます。

彼らはそれらの情報やソルーションに対して喜んでお財布を開くでしょう。

これこそが、あなたが求めるべきニッチです。

では、どうやってそのようなニッチを発見することができるのでしょうか？

正直にお話ししましょう・・・

ここでお話しした**収益性の高いニッチを発見する最も良い方法はインスピレーションです。**

はい、先にもお話ししたユーレカの瞬間を思い出しましたか？わたしの経験では、収益性の高いニッチを発見しようとすればするほどプレッシャーに圧し潰されそうになり発見することが困難になります。

あなたはソファーに座りリラックスする必要があります。

アイデアを追い求めないでください。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

多くの場合、あなたのビックなアイデアは、それを予期していないとき突然やってきます・・・あなたがすべきことは「備えよ常に」！

アイデアが突然の訪問者としてあなたに訪れるのを待つ必要があり、その間にあなたのお案ライン帝国を築くため懸命に働くことが重要です。

勿論、誰もが聖人のような忍耐力を持っているわけではありません。多くのインターネットマーケターたちは彼らの求める収益性の高いニッチを発見するのに役立つ方法を模索しています。

一部のインターネットマーケターたちは、今すぐ検索を必要としている分野に絞り込んでいます。

例えば、乳児の特定の病気は、絶望的な両親をひどく悩ましているニッチです。大人とペットの特定の病気も同じように解決策を今すぐ必要とする分野です。

差し迫った心配事に対する解決策を求める感情主導のニッチは、債務返済、人間関係のトラブル、職場でのプレッシャーなどもあります。

特定ニッチの住人たちが喜んでお金を支払うニッチを発見することができれば、あなたのビジネスに事実上、絶えることのない収益の流れをもたらすでしょう。

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.