

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング

31日目：あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- Part 2

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
31日目: あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- PART 2	4
12. 上級者向けガイド	4
13. 時間フレーム	5
14. サバイバル	5
15. プランナー	6
16. ~のとき、すべきこと	8
17. ポップカルチャーレッスン	9
18. イベントと結びつける	10
19. お金を節約	11
20. お金を儲ける	12
21. より速く、より簡単に	13
最後の考察	15

31 日目: あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- Part 2

では、はじめましょう！

前回は 1 から 11 までのアイデアについてお話ししましたが、本日は 12 から最後の 21 までをお話しします。

12. 上級者向けガイド

“上級者向けガイド” はあらゆる分野において採用できるスタイルです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

65) バードウォッチング上級フィールドガイド

66) ポーカー上級者ガイド

67) 上級アフィリエイトマーケティング戦略

68) 上級者向けテニス練習ガイド

69) 中古車販売 7 つの上級販売戦略

70) 上級者向け集客戦略

13. 時間フレーム

“時間フレーム”スタイルは、何らかのゴールが達成する時間に重きを置くものです。小冊子のコンテンツは特定のゴール達成までのタイムフレームで構成します。

他のメソッドやツールに比べて短期間に成果を出すことがセールスポイントです。

何を達成できるのかよりもその結果を出すまでの時間に重点を置いてください。 .

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

71) 10日以内にオンラインでお金を稼ぐ方法

72) 7日間ダイエットプラン

73) 最速復縁：24時間以内に離婚危機を回避するガイド

74) 30日間で書籍を執筆する究極にライティングガイド

75) 21日間で完全にタバコを止めるガイド

76) 2週間以内にマイホームを売る方法

14. サバイバル

人は避けようのない問題に直面することがあります。すべての結婚が完璧ということはありません。中には不幸にも離婚せざる負えないこともあります。

人によっては経済的な破局に直面することもあります。
“サバイバル”スタイルは、避けることのできない問題に
直面した時どのように乗り切るのか教えるものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルで
す：

77) 離婚を回避し愛を取り戻すサバイバルガイド

78) 破産を回避し健全な財務体質を再構築するサバイバ
ルガイド

79) 心臓発作を回避し恐怖なく人生を送るサバイバルガ
イド

80) 大地震サバイバルガイド

81) 子供の非行を回避するサバイバルガイド

82) 脳梗塞サバイバルガイド

15. プランナー

わたしがこれまで開発した小冊子で最も売れたのは“プラ
ンナー”スタイルです。このスタイルは何らかの結果を出
すためのプロセスを細分化しデイリーベースの活動に落と
し込みスケジュール化するものです。

なぜ、“プランナー”スタイルは人気が高いのか？それは、
ゴール達成までの軌跡を外れることがないからです。誰で
も1日刻みの活動なら消化することが可能だからです。

誰しも大きな成果を求めるものですが、そのプロセスをスケジュール化していない場合、途中で気が逸れて結局何も達成できないことが多いものです。

プロセスを1日刻みでスケジュールかすることで誰でも実践を継続しながら後どれほどのプロセスが残っているのか知ることもできます。

重要：“プランナー”スタイルはわたしのお勧めです。まさにこの“31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング”も“プランナー”スタイルを採用しています。

すべての小冊子著者は、最低1度は“プランナー”スタイルで小冊子を書くべきです。そして、いかに売れるかを実感していただきたいと思います。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

83) 7日間小冊子作成チェックリスト

84) 31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング

85) 米海軍シールズの7日間腹筋とトレーニング

86) 4週間ウェディングプランナー

87) シングルマザーデイリースケジュールガイド

88) 33日間インターネットマーケティング成功への道

16. ~のとき、すべきこと

“~のとき、すべきこと”スタイルは典型的な“問題/解決”フォーマットとみなすことができます。

ただ従来の“問題/解決”フォーマットとは頃なる方法で表現します。考え方として、読者が何らか解決していない特定の問題に直面した時どのようにすれば良いのか教えてあげるフォーマットです。

あなたの小冊子のタイトルにできる限り具体的に提供する情報を織り込んでください。

重要：“体重を減らしたいとき何をするのか”ではなく、“後5kgの体重を減らしたいときどうすれば良いのか”です。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

89) 後5kgの体重を減らしたいときどうすれば良いのか

90) 強い意志を持った子供を育てるとき何をすべきか

91) あなたの配偶者が離婚したいとき何をすべきか

92) あなたの心配性が悪化したとき何をすべきか

93) あなたの愛する人があなたに対して攻撃的などとき何をすべきか

94) あなたが不妊症に悩んでいるとき何をすべきか

17. ポップカルチャーレッスン

“ポップカルチャー”スタイルはクリエイティブなライター向けとなります。あなたがクリエイティブでない場合、このスタイルはパスしてください。

考え方としてあなたがポップカルチャーから学んだレッスンをシェアするフォーマットです。

重要：映画・音楽・ライフスタイル・ファッション・エンターテインメント・お料理などからあなたが学んだレッスンを小冊子でシェアしてください。

“ポップカルチャーレッスン”スタイルも良く売れるスタイルです。なぜなら読者の好奇心を効果的に喚起することができるからです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

95) アカデミー賞受賞映画から学ぶ3つのロコミマーケティング戦略

96) わたしが“永遠のゼロ”から学んだ充実した人生を生きる秘密

97) アメリカンアイドルのファンクラブから学んだ人間関係構築ガイド

98) ボルトから学んだ第二の人生の切り方

99) “君は首だ！”を“君は採用だ！”に変える方法

100) 現役モデルから学んだ秘密のダイエットガイド

18. イベントと結びつける

“イベントと結びつける”スタイルは、小冊子のコンテンツと間もなくやってくる祭日やイベントと結びつけるものです。このスタイルも売れ筋となります。

なぜなら期限を設けることで“緊急性のトリガー”を引くことができるからです。

言い方を換えれば、見込客は期限までにベネフィットを手にするために今すぐあなたの小冊子を購入する必要があるからです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

101) 春休みまでに 5 kg 痩せる方法

102) クリスマスプレゼント予算を節約する 17 の方法

103) 夢見るサマーバケーションを無料で手にする方法

104) 夏までにビキニ美人に変身する秘密の方法

105) バレンタインデーまでに女を磨く 10 の方法

106) 元旦までに年次計画を立てる秘密のプランナー

19. お金を節約

あらゆる“ニッチ”において人気がある“お金を節約”スタイルで小冊子を書くことで多くの売上を見込むことができます。

”お金を節約“スタイルは、特定の活動を行う際にお金を節約または完全に無料で行う方法を読者に教えるものです。

例えば、実際に2,000円・5,000円または10,000円を節約できることが分かっているのに小冊子への投資1,000円を躊躇う人がいるのでしょうか？

何等か繰り返し行うタスクまたは活動において都度10,000円を節約することができるのにその方法を教えてくれる小冊子への1,000円を惜しむ人がいるのでしょうか？

“お金を節約”は・・・

金鉱脈です。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

106) あなたの食費を最低25%節約する方法

107) 完全無料でクルーズ旅行を楽しむ方法

108) 少額予算でマイホームを実現する7つの秘密

109) 新車を最低価格で購入する12の秘密

110) 卸売価格でゴルフ用品を購入するゴルファーガイド

111) ランチ費用を節約する 5 つの確実な方法

20. お金を儲ける

“お金を節約”スタイルと同じくらい人気のある”お金を儲ける”スタイルは、もう 1 つの金鉱脈です。

自分の趣味をお金にできることを拒否する人がいるでしょうか？楽しみながらお金を儲けることができることに興味を示さない人がいるでしょうか？得意なことを提供してお金を儲けることに関心を示さない人がいるでしょうか？

“お金を儲ける”スタイルも・・・

金鉱脈です。

あなたが狙いを定めたニッチの住人が持っている情熱を見つけ、その情熱からお金を儲ける方法を彼らに教える小冊子を書いてオファーすれば拒否できない小冊子となるでしょう。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

112) オークションでポケモンカードを販売して儲ける方法

113) オークションで入手困難な書籍を販売して儲ける方法

- 114) ハンディ 100 を切る方法を情報商品化して儲ける方法
- 115) 事実上初期投資ゼロで書店を開業して儲ける方法
- 116) あなたの趣味をインターネットビジネス化して儲ける方法
- 117) 有料メルマガを出版して継続収入を手にする方法

21. より速く、より簡単に

最後となる“より速く、より簡単”スタイルは、特定のタスクをこれまでより速く、より簡単に完遂する情報を読者に教えることにフォーカスしたものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 118) あなたのローン申し込みをより速く通す7つの方法
- 119) テニスラケットのガットを50%割引で張替える方法
- 120) あなたのウェブサイトへトラフィックを生成する最も簡単な方法
- 121) 2.5 kg痩せる最も簡単な方法
- 122) あなたのゴール達成を最速で実現する5つのシンプルな戦略

123) 会社で同期トップの速さで出世する 25 の戦略

最後の考察

あなたの次の新作小冊子開発に役立つ**21種類**のスタイルを学んでいただきました。読み進みながら次々とアイデアが湧き出てきたのではないのでしょうか？

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを受講し終えて、あなたはステップ仕立てのインストラクション・チェックリストなどゼロから小冊子を開発し販売するまでの全プロセスを習得しました。

さらには、次の新作を開発するためのスタイルも手に入れました。あなたの小冊子ビジネスは鉄板の基礎と発展性を実装しました。

最後に、わたしからアドバイスを**1つ**差し上げます・・・

前進し続けてください！

継続的に小冊子を開発して販売し続けてください。慣れてきたら、より高額で販売できる電子書籍を開発するなど新しい価格帯を開発してください。

あなたの小冊子を購入してくれたお客様からずっと継続的にあなたの新商品を購入していただけるよう商品開発を展開してください。

そうすれば・・・

小冊子ビジネスで大きな収益を確保し続けることができる
でしょう。

あなたの成功を祈願します！



小林正寿

