

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング

30日目：あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- Part 1

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 31 日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
30日目: あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- PART 1	4
1. ハウツーチュートリアル	4
2. FAQ. (しばしば寄せられる質問)	5
3. インタビュー	6
4. リスト	7
5. ケーススタディー	7
6. リソースディレクトリー	8
7. アイデアジェネレーター	9
8. 最初の年	9
9. ニッチビジネス	10
10. ブリッジ	11
11. ショートカット	12

30日目: あなたの次の小冊子開発 21 のクールなアイデア- Part 1

では、はじめましょう！

小冊子にはさまざまな“種類”があります。それらをあなたの最初の小冊子とは異なる“トピック”についてそれら多くの種類をミックスさせることでエンドレスに売れる小冊子を量産することができます。

2回に渡り小冊子の21の異なる“種類”について学んでいただきます。

あなたが次の新しい小冊子を書くとき、これら21種類を使ってプレインストーミングすることでアイデアが湧き出ることでしょう。

1. ハウツーチュートリアル

まずクラシカルな“ハウツー”チュートリアルからはじめましょう。このスタイルの小冊子は何らかのタスクを達成するためにシステムチックにそしてステップ仕立てに整理します。ステップは基本的に時系列に並べます。

これらは一般的に“システム”・“公式”・“チェックリスト”・“ブループリント”と呼ばれています。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 1) 簡単 5 ステップでウェブページをデザインする方法
- 2) 10 日間で 5 kg減量する方法
- 3) あなたの理想の女性と出会う方法
- 4) オンラインビジネスで最初の 10 万円を稼ぐ方法
- 5) 群衆の前でプロフェッショナルにスピーチする方法
- 6) オンラインで小冊子を販売して生計を立てる方法

2. FAQ.(しばしば寄せられる質問)

FAQ. スタイルは、しばしば寄せられる質問を 10~20 ほどリストし、それぞれの答えを掲載します。

このスタイルは小冊子を書く上で最も簡単にアウトラインを作成することができます。なぜなら、単純に質問と回答と対にして掲載するからです。質疑応答が自動的にアウトラインとなります：

1. 質問をリストし
2. それに答える

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 7) ストレス解消に関する質問トップ 20
- 8) 集客についての質問トップ 20
- 9) 離婚を救う質問トップ 20
- 10) 養子を迎える質問トップ 20
- 11) 会員制ビジネススタートに関する質問トップ 20
- 12) 小冊子出版に関する質問トップ 20

3. インタビュー

FAQ. は質問に対してあなたが回答することで小冊子を書きますが、当該トピックに関する専門家に答えることで小冊子を書くスタイルが“インタビュー”です。

“インタビュー”スタイルは事前に質問をリストし、その質問を専門家に尋ね質問と回答を小冊子としてまとめます。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 13) フィットネストレーナーに聞く減量に関する質問
- 14) チャリティー協会の理事長に聞くファンドレイジングに関する質問
- 15) 旅行代理店に聞く割引旅行に関する質問

16) 銀行貸し付け担当者に聞く住宅ローンに関する質問

17) 不動産ブローカーに聞く自宅売買に関する質問

4. リスト

“リスト”スタイルはシンプルに何らかの方法・戦略・ヒント・秘密・戦術・テクニック・習慣・エクソサイズ・原理原則などをリストし各リストの詳細を掲載します。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

18) 自動的にもっとカロリーを燃やす7つの方法

19) ほとんど知られていない5つの減量戦略

20) 50の電子メールマーケティングベストプラクティス

21) あなたのテニスライバルを打ち負かす3つの優位性

22) あなたが一度も耳にしたことのない時間管理10のヒント

5. ケーススタディー

“ケーススタディー”スタイルは、あなたまたは誰かが何らかの結果を達成した方法を小冊子にしたものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

23) 7人の専業主婦が自宅にしながら 10 kg減量した方法を学ぶ

24) 5人のトップフィットネストレーナーが解き明かすトレーニングマシーンの使い方

25) 最速で結果を出している飲食店の増収作戦を学ぶ

26) 初心者でも即日コミッションを稼ぐことができる 10のアフィリエイトマーケティングキャンペーン

6. リソースディレクトリー

“リソースディレクトリー”スタイルは、何らかの関連性のあるリソース情報を概要とともにリンクを配置して小冊子を作成するものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

27) 最新デンマーク家具調達リソースガイド

28) 輸入品卸売りリソースガイド

29) 日本にまだ紹介されていないイタリア料理リソースガイド

30) 少額予算決済サービスリソースガイド

31) 幼稚園児が喜ぶ 101 ウェブサイトリソースガイド

32) 野菜でアンチエイジングできる 101 リソースガイド

7. アイディアジェネレーター

“アイディアジェネレーター” スタイルは、読者が特定のトピックについてブレインストーミングする手助けとなるアイデアをリストしたものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

33) インターネットビジネス 101 集客アイデア

34) グループ議論をスムーズに運営する 75 初心者向け質問

35) 97 の実証済み広告ヘッドラインスワイプファイル

36) ユニークなビジネスを生み出す 101 のアイデア

37) ネットオークションで得する 101 穴埋め式テンプレート

38) 電子メールマーケティングで成功する 101 スワイプファイル

8. 最初の年

“最初の年”スタイルは何らかのトピックに関して初心者が最初の12ヶ月を過ごすために有益な情報を提供するものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

39) 子育て1年目

40) つり1年目

41) 大学1年目

42) インターネットビジネス1年目

43) 配偶者と死別した1年目

44) 家庭教師1年目

45) 独立起業1年目

46) 同棲1年目

9. ニッチビジネス

他のマーケットに一般的なインターネットマーケティング関連情報商品を販売するのではなくニッチビジネスオーナーへ絞り込んで売り方を教えるのが“ニッチビジネス”スタイルです。

すべてのビジネスオーナーはどのようなニッチでビジネスを推進していても、彼らもっと売上を求めています。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 47) 絵本専門書籍店向けマーケティングガイド
- 48) ペットショップ向けマーケティングガイド
- 49) コーチングビジネスオーナー向け顧客獲得ガイド
- 50) 不動産会社向け迅速・簡単に紹介獲得ガイド
- 51) 飲食店向け無料広報ガイド
- 52) フラワーショップ向けプロモーションガイド

10. ブリッジ

“ブリッジ”スタイルは、一見関連性がないと思われる2つのアイデアを組み合わせることで小冊子を書くものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

- 53) シングルマザー向け時間管理術
- 54) インターネット marketer 向けダイエット術
- 55) Ebay® で野球カードを売って儲ける方法
- 56) 教育者向け高額セミナー開催ガイド

57) 中小企業向け成功の秘密

58) 塾向け集客術

11. ショートカット

“ショートカット”スタイルは、ベネフィットまたは品質を犠牲にすることなく特定のゴールを達成する時間と労力を節約するものです。

事例（これらはタイトルではなく考え方のサンプルです）：

59) マイホーム購入で大金を節約する 17 のショートカット

60) ハンディ 100 を切る 10 のショートカット

61) Adobe® Photoshop®をマスターするトップ 10 ショートカット

62) 英語会話マスターシンプルな 5 ショートカット

63) 完璧な結婚式を計画する 7 ショートカット

64) ライター向けショートカット：より速く・簡単・よりよく書く方法

今日はここまでです。

次回は 12 から 21 までをお話しします。