

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング
29日目：7ステップチェックリストでもっと生産性アップ
- Part 3

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 31 日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
29日目: 7ステップチェックリストでもっと生産性アップ - PART 3	4
ステップ #6: 小冊子を仕上げる	4
ステップ #7: セールスレター組み立てとウェブサイト設置	5

29 日目: 7 ステップチェックリストでもっと生産性アップ - Part 3

では、はじめましょう！

今日は7ステップチェックリストの最後の6と7についてお話しします。

ステップ #6: 小冊子を仕上げる

ここではあなたの小冊子のパッケージ化など配布準備を行います。

1. あなたの小冊子の文章の準備をしてください。

- パッド（詰め物）：強化が必要な箇所にコンテンツを追加してください。
- ポリッシュ（磨き）：さまざまなフォント・フォントスタイルなどを活用してください。
- プルーフリード（校正）：文法誤り及び誤字脱字を確認してください。

2. あなたの小冊子の文章のパッケージ化をしてください。

- コンテンツ

- タイトルページ
- 法律ページ
- 著者紹介ページ
- 特別オファーページ
- 目次（オプション）
- バックエンドペー

化粧

- ヘッダーとフッター
- マージン
- フォント
- ヘッドライン
- インデントとボックス
- スタイル
- 色とハイライト
- グラフィック・スクリーンショット・写真

3. あなたの小冊子のプライシング(値付け)

- ルール #1: あなたのコンテンツは価格決定に最も重要な要因です。
- ルール #2: あなたの競合者の不備があなたのコンテンツにプレミアム価値を付加する
- ルール #3: あなたの見込み客の期待値・購入習慣・欲求があなたのファイナルアンサーを導きます。

ステップ #7: セールスレター組み立てとウェブサイト設置

あなたの小冊子を販売するための最終プロセスについてお話しします。

1. あなたの小冊子のセールスレターを書く。

- あなたの HTML ページの準備をするソフトウェアを選択してください。WordPress ブログをプラットフォームとして選択することもできます。
- 下記 11 コンポーネントを織り込んだセールスレターを書いてください：
 - プリヘッドライン
 - プライマリーヘッドライン
 - ポストヘッドライン
 - 問題
 - 商品
 - 証明
 - ポイント
 - 引き
 - 約束
 - プロセス
 - 追伸

重要：あなたのセールスレターが書きあがったらお友達など第三者に依頼して誤字脱字確認を依頼してください。

2. 注文と納品ページ作成

- あなたのセールスページ作成
- サンキュー（ダウンロード）ページ作成

3. あなたのファイルをウェブホスティングへアップロードしてください。

- ファイルアップロード方法の選択
 - オプション #1: ソフトウェア
 - オプション #2: サーバー
- 下記ファイルをアップロードしてください。
 - セールスページ
 - ダウンロードページ
 - ページに設置するグラフィックイメージファイル
 - 特定商取引法に基づく表示ページ

4. 決済プロセスを構築する。

- 選択 - 決済サービスを決定してください。
 - リソース #1 : Paypal
 - リソース #2 : その他の決済サービス
- アカウント登録 – あなたが選択した決済サービスのアカウントを登録してください。
- 注文リンク作成 – あなたの選択した決済サービスで小冊子の注文リンクを作成してください。

5. 問題がないかプロセスをテストする。

- あなたが使用しているインターネットブラウザのアドレスバーにあなたのドメイン名をタイプしてエンターボ

タンをクリックしてあなたのセールスページへ向かってください。

- エンターキーを押した後、あなたのウェブサイトを構成するすべてのウェブページが適切に読み込まれるか、そしてすべてのイメージが表示されるか、レイアウトが崩れていないかを確認してください。
- セールスページに設置した“決済リンク”をクリックして適切に **PayPal** 決済ページへ進むか確認してください。
(あなたが **PayPal** 以外の決済サービスを利用している場合には、その決済ページ)
- 決済ページに掲載されている商品名・販売価格などの情報が正しく表示されているか確認してください。
- 可能であれば、実際に注文をして正しくダウンロードページへ向かうか確認してください。

もし、実際に注文するテストを行わない場合、決済リンク作成時に入力したダウンロードページ **URL** をインターネットブラウザのアドレスバーに入力して正しくダウンロードページへ進むか確認してください。

- ダウンロードページが適切に読み込まれるか、そして設置したグラフィックイメージが表示されるか、レイアウトが崩れていないか確認してください。
- ダウンロードページに設置したあなたの小冊子ファイルが正しくダウンロードされるか確認してください。

- ダウンロードした小冊子ファイルを開き間違いなくあなたが販売しようとしている小冊子なのか、ファイルを圧縮する場合ファイルが壊れていないかなどを確認してください。

3回に渡りシェアした7ステップチェックリストを活用することであなたの小冊子ビジネスがより効率的になりミスを減らす手助けとなると思います。

今日の宿題：これまでお話ししたチェックリストを実際に活用してください。

次回は、あなたの次の小冊子開発に役立つ特別レッスンを受講していただきます。