

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング
28日目：7ステップチェックリストでもっと生産性アップ
- Part 2

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 31 日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
28日目: 7ステップチェックリストでもっと生産性アップ - PART 2	4
ステップ #3: ライティングアサイメントの1日目を完成する。	4
ステップ #4: ライティングアサイメントの2日目を完成する。	5
ステップ #5: ライティングアサイメントの3日目を完成する。	7

28 日目: 7 ステップチェックリストでもっと生産性アップ - Part 2

では、はじめましょう！

今日は引き続きチェックリストについて話を続けます。

ステップ #3: ライティングアサイメントの 1 日目を完成する。

あなたの小冊子アサイメント（割り当て）最初の 1/3 を完成することにフォーカスします。

1. ライティングの本日割り当てを完成する

- あなたのアウトラインの各“ポイント”毎に 2~4 段落を書いてください。
- あなたが取り扱うアイデアについて漏れなく説明してください。
- できる限り多くのヒントを掲載してください。
- できればあなたの主張を理解しやすくするため事例およびケーススタディーを掲載してください。
- ライティングにおいてあなたの個性を織り込んでください。言い換えれば、あなたの匂いをつけてください。

- 追加アイデアおよびサブアイデアがあれば追加してください。

2. このコンテンツテンプレートを活用してください。(空欄を埋めてください。)

- もしあなたが_____を_____ステップにまとめることができれば、それらは_____になります。
- ほとんどの人が_____について最も困難だと感じるものは_____です。

3. あなたの小冊子のセールスレターに使う“ブレットポイント”を抽出する。

- あなたの小冊子を書きながら 10～12本のブレットポイントを選んでください。
- あなたが抽出したブレットポイントは別ファイルに保存してセールスレターを書くときに参照しやすくしてください。

重要：ここでは最初の1日目の割り当てについてお話ししましたが。その後、あなたが何日間に予定を割り当てても1日目と同じように作業をしてください。

ステップ #4: ライティングアサイメントの2日目を完成する。

あなたの小冊子アサイメント（割り当て）2番目の1/3を完成することにフォーカスします。

1. ライティングの本日割り当てを完成する

- あなたのアウトラインの各“ポイント”毎に2～4段落を書いてください。
- あなたが取り扱うアイデアについて漏れなく説明してください。
- できる限り多くのヒントを掲載してください。
- できればあなたの主張を理解しやすくするため事例およびケーススタディーを掲載してください。
- ライティングにおいてあなたの個性を織り込んでください。言い換えれば、あなたの匂いをつけてください。
- 追加アイデアおよびサブアイデアがあれば追加してください。

2. このコンテンツテンプレートを活用してください。(空欄を埋めてください。)

- _____ に関してほとんど知られていない秘密は、
_____ です。
- 人々が _____ に陥る最大の理由は、
_____ です。

3. あなたの小冊子のセールスレターに使う“ブレットポイント”を抽出する。

- あなたの小冊子を書きながら 10～12本のブレットポイントを選んでください。
- あなたが抽出したブレットポイントは別ファイルに保存してセールスレターを書くときに参照しやすくしてください。

ステップ #5: ライティングアサイメントの 3 日目を完成する。

あなたの小冊子アサイメント（割り当て）3番目の 1/3 を完成することにフォーカスします。

1. ライティングの本日割り当てを完成する

- あなたのアウトラインの各“ポイント”毎に 2～4 段落を書いてください。
- あなたが取り扱うアイデアについて漏れなく説明してください。
- できる限り多くのヒントを掲載してください。
- できればあなたの主張を理解しやすくするため事例およびケーススタディーを掲載してください。
- ライティングにおいてあなたの個性を織り込んでください。言い換えれば、あなたの匂いをつけてください。

追加アイデアおよびサブアイデアがあれば追加してください。

2. このコンテンツテンプレートを活用してください。(空欄を埋めてください。)

- わたしが _____ についていつも質問を受けるのは _____ です。

3: あなたの小冊子のセールスレターに使う“ブレットポイント”を抽出する。

- あなたの小冊子を書きながら 10～12本のブレットポイントを選んでください。
- あなたが抽出したブレットポイントは別ファイルに保存してセールスレターを書くときに参照しやすくしてください。

今日の宿題：あなたが学んだチェックリスト 1～5 を再度確認してください。

次回はチェックリストの 6 と 7 をお話しします。