

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング
25日目：あなたの小冊子販売方法 - Part 5

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
25日目: あなたの小冊子販売方法 - PART 5	4
ペーパークリック広告を購入する	4

25 日目: あなたの小冊子販売方法 - Part 5

では、はじめましょう！

前は、フォーラムを活用してターゲット化したトラフィックをあなたの小冊子販売ページへ誘導する方法を学んでいただきました。今日は、強力な有料メソッドについて学んでいただきます。

ペイパークリック広告を購入する

あなたの小冊子のトピックに関連するキーワードを入札するペイパークリック広告はインターネット上に数多く存在します。

“31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング”はトラフィック生成・宣伝広告にフォーカスした総合トレーニングコースではないので詳細についてはお話ししていないことをご了承ください。

ペイパークリック広告の基本前提は：

あなたの広告をサイト訪問者がクリックするたび、あなたが喜んで支払う金額を入札します。これらの入札はこれまでに検索エンジンで検索されたキーワードとキーワードフレーズです。

事例：“テニス ラケット”または“テニス 用具”など

ペイパークリック広告販売者は、あなたの入札金額に基づき同じキーワードとキーワードフレーズを入札している他の人と比較しあなたの広告ポジションを決めます。

一般論：あなたの入札金額が高ければ高いほど、あなたの広告表示ポジションが高くなりより高い可視性が高まります。

誰かがあなたの広告をクリックするたび、あなたが事前に設定した上限金額に到達するまで課金されます。

インターネット上で最も人気のペイパークリックは **Google** アドワーズ広告です。

ペイパークリック広告はキーワードとキーワードフレーズを他の人と激しく競う広告方法ですが、極めて短時間に結果を出すことができます。

あなたの広告予算にもよりますが、競合が少ないのに結果を出せるキーワードフレーズを発見することができれば、数時間以内に膨大なトラフィックをあなたの小冊子販売ページへ向かわせることができます。

重要：もし、あなたがペイパークリック広告を一度も利用したことがない場合、課金の上限を低めに設定してください。さもなければスロットマシンのように短時間で多くのお金を溶かすことになります・・・

しかもほとんど結果を出せずに。あなたが選択したペイパークリック広告業者が提供しているチュートリアルをよく読んでペイパークリック広告のメカニズムを十分に理解してからはじめてください。

さらに、**Google** を使ってペイパークリック広告に関するレポート・ビデオなどを検索して情報を集めることをお勧めします。

ペイパークリック広告は短時間にトラフィックを生成することのできるベストな方法の1つですが、最近ソーシャルメディアの台頭により **Facebook** 広告なども注目を集めています。

あなたが **Facebook** アカウントを登録しているなら、一度 **Facebook** 広告について情報を集めて検討するのも良いでしょう。

今日の宿題：あなたがペイパークリック広告を検討している場合、**Google** で情報を収集してください。

次回は、あなたの小冊子を販売する7つ目の方法を学んでいただきます。