

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング
23日目：あなたの小冊子販売方法 - Part 3

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
23日目: あなたの小冊子販売方法 - PART 3	4
EBAY® (イーベイ) オークションへ投稿	4

23 日目: あなたの小冊子販売方法 - Part 3

では、はじめましょう！

今回はあなたの小冊子を販売する 4 番目の方法を学んでいただきます。

eBay® (イーベイ)オークションへ投稿

2,000 年頃から英語圏のマーケターたちが eBay で情報商品を販売しはじめました。eBay とは英語圏のオークションサイトですが、既に日本語対応していてサポートも日本語で受けることができます。

ここで強調したいのは eBay が唯一絶対ということではありません。Google へ向かい“オークションサイト”と入力して検索すれば数多くのオークションサイトがリストされます。

その中からあなたが気に入ったオークションサイトを選んでください。

オークションサイトによって特に“情報商品”に関するルールが異なるだけでなく時間の経過とともにルールが変更されるようです。

例えば、あなたの小冊子をデジタル版だけでは出品することができないので郵送するため **CD** など物理的なバージョンが求められる傾向にあります。

ただし、大企業が販売しているような素晴らしい **CD** デザインではなく手作りのものであっても出店可能のオークションが多いようです。

あなたの小冊子の物理的な商品バージョンが求められる時、**3種類**の効果的な方法があります：

1. **バインダー綴で閉じる** – あなたの小冊子を印刷してバインダーで閉じてください。印刷した紙をパンチで穴あけしてリングバインダーで閉じるだけなので簡単に完成させることができます。
2. **オーディオ CD**：あなたの小冊子を読み上げて録音し **CD** に焼いてください。そして **CD** ケースを購入して出来上がった **CD** を入れればあなたの小冊子のオーディオ版が完成です。

あなたの音声を録音するとき、可能な限り品質の高いマイクロフォンを利用してください。録音ソフトウェアは **Audacity** という無料のものを利用することができます。

3. **データ CD/DVD**：あなたの小冊子のデジタル版（**PDF** ファイル）・オーディオ版（**MP3** ファイル）を保存してデータ **CD** または **DVD** を作成することができます。

あなたの小冊子の物理版が完成したらデジタルカメラで商品をオークションリスティングと一緒に写真を撮ってください。

このようにあなたの小冊子の物理版は知覚価値が高まり単純なダウンロード納品に比べてより多くのビットを受けることができます。

重要：あなたのオファーをより魅力的にする 1つの方法として“ハイブリッド”を提供することができます。

あなたの選択したオークションが規約上許諾することが前提ですが、落札者に対し即座にダウンロード形式でデジタル版を提供し、同時に物理版の発送を行う方法があります。

ハイブリッド形式は、落札者の安心と満足感を提供することができます。

あなたの小冊子をオークションに出品するというと違和感を持たれるかもしれませんが、オークションであれば初心者でも比較的早期に売上を確保できる選択肢と言えます。

あなたが既に顧客ベースを持っていれば敢えてオークションを利用する必要もないでしょう。

例えば、eBay® サイトへは毎日多くの訪問者が訪れるだけでなく多くのカテゴリーを提供しているのであなたの小冊子のテーマがどのようなものであれ大概どこかに収まるでしょう。

今日の宿題：あなたがどのオークションサイトを選択したとしても簡単にアカウント登録を行うことができます。

多くのオークションサイトでは親切なチュートリアルやサポートが提供されています。まずはオークションを吟味し選択してアカウントを登録してください。

次回はフォーラムを活用してターゲット化した見込み客をあなたのセールスページへ誘導する方法を学んでいただきます。