

31日間で小冊子を書いて現金化

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング
22日目：あなたの小冊子販売方法 - Part 2

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 31 日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目次

目次	3
22日目: あなたの小冊子販売方法 - PART 2	4
プロモーションチラシの作成と配布	4

22 日目: あなたの小冊子販売方法 - Part 2

では、はじめましょう！

前回はあなたの小冊子を販売する 2 つの方法を学んでいただきましたが、今回は 3 番目の方法を学んでいただきます。

プロモーションチラシの作成と配布

あなたの小冊子に対する興味を少額予算で喚起できるオフラインプロモーションとして“プロモーションチラシの作成と配布”という手法があります。

プロモーションチラシには 3 種類の方法がお勧めです。それぞれの方法をもう少し詳しく見てゆきましょう：

- **名刺** – あなたは日常的に目にしていることでしょう。ビジネス遂行において名刺なくして相手と話をはじめめることもできないでしょう。

名刺は少額予算で作成できるだけでなく手軽に配布することも可能です。この名刺にあなたの小冊子について掲載することで人と会うたびに小冊子の告知を嫌味なく行うことができます。

小冊子のベネフィットと販売ページ URL を簡潔に掲載してください。

- **チラシ** - カラー印刷は高額になるので黄色やピンクの紙に黒インクで印刷したもので十分です。

チラシのサイズは **A4** または **A5** サイズ程度で十分です。あなたの小冊子に関する情報と販売ページ **URL** を掲載してください。チラシはカバンなどに入れて雑談などのときのきっかけにすることができます。

- **ドアハンガー** - ドアハンガーはホテルに泊まった時など“起こさないでください”などと記載されたドアノブに引っ掛けておくものです。

これ作成するには多少予算が必要ですが、無視できないほど目立ちます。カバンなどに入れて他人の家のドアノブなどに引っ掛けてください。

飛び込み営業ではなくドアハンバーを引っ掛けるだけなので心理的なプレッシャーは少ないと思います。勿論、ドアハンガーにはあなたの小冊子の情報と販売ページ **URL** を掲載してください。

次は、あなたが作成したプロモーションチラシの配布に関する **3** つの提案をシェアします：

- **旅行時にチラシを携帯する** - あなたが旅行でお住いの街を出るとき、街の中と同じようにチラシをカバンに入れてください。

そして、現地に着いたらちょっと時間を割いて配布してください。あらゆる機会を捉えてチラシを配布することで習慣化するでしょう。

- **知り合いのお店にチラシを置かせてもらう** – あなたの知り合いで飲食店やスポーツジムなど人が集まるビジネスを営んでいる人がいればあなたのチラシを置かせてもらうよう依頼してください。

そして、定期的にチラシを補給してください。

- **最高の反応を得る - 方法** 最高の反応を得る方法は、あなたの小冊子のテーマに関心を持つ人が集まる場所でああなたのチラシを配布することです。

例えば、あなたの小冊子のテーマが痩身であれば、街のスポーツクラブなどでチラシを配布することができれば、より高い反応率を期待することができます。

あなたの小冊子のテーマに関心を持つ人が集まる場所を検討してチラシを配布してください。

今日の宿題：あなたのプロモーションチラシ作成と配布をスタートしてください。

次回は、あなたの小冊子を最も人気が集まるサイトで販売する方法を学んでいただきます。