

31日間で小冊子を書いて現金化

**31日間で小冊子を書いて現金化トレーニング**  
7日目 - P. A. G. E. S. システムを用いた小冊子の書き方 -  
Part 2

## 重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングを CONTENTS LAB メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

## 31日間で小冊子を書いて現金化トレーニングは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

**ALL RIGHTS RESERVED.** 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

**免責事項／法律に関する告示:** この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

**収益に関する免責事項:** 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

## 目次

目次 .....	3
P.A.G.E.S. システムを用いた小冊子の書き方 - PART 2 .....	4

## P.A.G.E.S. システムを用いた小冊子の書き方 - Part 2

では、はじめましょう！

P.A.G.E.S. システムを用いてあなたの小冊子を作成するステップ 3 と 4 を学んでいただきます。

**ステップ #3: “空欄を埋める”方法でコンテンツを拡張する。** -  
あなたはここまでにあなたのアイデアを基にしてナイスなアウトラインを完成させているはずです。

ここでは単純に空欄を埋めるようにコンテンツを書くだけです。これはあなたのアウトラインを構成する各ポイントに濃いコンテンツを書く作業です。それだけです。

わたしはこの作業にちょっとした算数を用いています。まず小冊子の総ページ数を決めます。

次にリストしたアイデア数で割り算することでそれぞれのアイデアに配分するページ数を割り出すことができます。

**事例:** 10 ページの小冊子を作成するとしましょう。そして小冊子でシェアする“アイデア”を 20 思い付きそれらのアイデアを 5 つの章にアレンジしたとします。

ここで算数をしましょう。基本的にアイデア毎に 1/2 ページを書けば全 10 ページになります。ここでアイデア毎に 1/2 ページ分のコンテンツを書いてゆきます。

アイデアによっては配分されたページ数より少ないまたは多い場合があるのは当然であり最終的に予定したページ数が確保できていれば問題ありません。

ここでの重要ポイントはとにかく小冊子を書き始めることです。まずはざっくりと予定ページ数を決定してからコンテンツを書き始め、最終的にバランスをとることを心がけてください。

**ノート:** 小冊子を書くとき、できる限りあなたのパーソナリティを織り込むことを心がけてください。言い換えれば、あなたの匂いをコンテンツにつけることを意識してください。

では、ステップ4へ進みましょう・・・

**ステップ #4: 書きながら宣伝告知に使うためのブレットポイントを抽出する。** - 売れるセールスレターに共通することですが、ベネフィットの“ブレットポイント”が必ず掲載されています。

もし、あなたがブレットポイントを目にしたことがないなら、あなたがビジネスを推進しているニッチにおける大物マーケターのセールスレターを確認してみてください。ベネフィットがリストアップされているエリアが必ずあるはずです。

ブレットポイントは、あなたの商品またはサービスが購入者に提供することのできるものをベネフィットの形で分かりやすく俯瞰できるものです。

わたしは小冊子を書きながらブレットポイントを作成するのが最も効率的であり的確だと信じています。

わたしが例えば“〇〇を実現する最速の方法～”または“〇〇を実現する3つの秘密”などの内容で小冊子を書く場合、それぞれのアイデアを書きながら別の紙やテキストファイルなどにブレットポイントとして利用できるよう簡潔な文をメモするようにしています。

それぞれのアイデアに関する文章を完成する前にブレットポイント用の文をメモするようにしています。

事例:

- あなたのアフィリエイトコミッションを最速で受け取る仕組化した自動化ツール！
- あなたのプロフェッショナルな新商品を開発するための素材・メソッド・リソースをすべて受け取ることができる！
- 遂に解き明かされる！ 儲けている大物マーケターだけが密かに用いる完全無料でオーガニックトラフィックを自動航行で生成する秘密兵器！
- 警告：もし、あなたのブログが期待したお金を儲けていないならこの秘密のトリックを仕掛けることで即日あなたのブログを現金化することができる！

当然のことですが、あなたがリストしたブレットポイントは上記のようなブレット形式で最終的にはセールスレターへ掲載してください。

●だけではなく矢印などのグラフィックを用いることでより強いインパクトを与えることができます。

さらに、あなたの小冊子の中でもブレットポイントを効果的に配置することができます。

ブレットポイントを作成することでコンテンツのエッセンスをつかみ簡潔に表現するスキルが習得できることを忘れないでください。

ブレットポイントは1つ1つ独立して構成するものではなくセールスレター上で言えば10~12のブレットポイントをブロックとして配置することでその効果を最大化することができます。

あなたの小冊子の中に配置するブレットポイント数は必ずしも10~12である必要はありませんのが、必ず複数ブレットポイントのブロックとして配置してください。

今回はここまでです。

**今日の宿題:** 書き始めてください！ これまでに学んだ事柄を実践しながら小冊子作成のスタートを切ってください。

そして同時にあなたのセールスレターのパーツ（ブレットポイント）も作成してください。

次回は P.A.G.E.S. システムの最後のステップを学んでいただきます。